



Pädagogische Hochschule
Weingarten
University of Education

bewerbung@ph-weingarten.de



Die Pädagogische Hochschule Weingarten mit rund 3000 Studierenden zeichnet sich aus durch die forschungsbasierte und praxisbezogene Ausrichtung des Studiums, innovative Lehre, exzellente Forschung an Fragestellungen im Kontext des Lehrens und Lernens, die aktive Unterstützung des Wissenstransfers in die Zivilgesellschaft und die maßgeschneiderte Beratung für diverse Akteure im Bildungssektor. Wir sind seit 2016 als familiengerechte Hochschule zertifiziert.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin eine/n

Mitarbeiter/in im Hochschulmarketing (m/w/d)

Eingruppierung: E9b TV-L

Arbeitszeit: 50-75 Prozent

Arbeitsverhältnis: befristet auf zwei Jahre

Sie sind Teil des Teams Öffentlichkeitsarbeit und Marketing und unterstützen unsere Abteilung vor allem in den Bereichen Design, Marketing und Social Media.

Ihre Aufgaben sind:

- Verantwortung für das Corporate Design der PH
- Gestaltung von Werbe- und Informationsmaterialien
- Vorbereitung, inhaltliche Ausgestaltung und Überwachung von Marketing-Projekten und Kampagnen
- Beauftragung und Koordination von Agenturen und externen Dienstleistern
- Betreuung, Ausbau und Weiterentwicklung der zentralen Social-Media-Kanäle
- Themenfindung und Produktion von Social Media-Beiträgen in Wort, Bild und Video
- Beratung und Service für Lehrende, Forschende und Projektleiter zu Themen des Corporate Designs, Marketings und Social Media
- Vertretung der Abteilungsleitung und der Digital Marketing Managerin

Sie erfüllen das folgende Anforderungsprofil:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-, Grafik-, Kommunikationsdesign oder Marketing oder Social Media
oder
eine abgeschlossene Berufsausbildung mit mindestens fünf Jahren Berufserfahrung im Bereich Medien-, Grafik-, Kommunikationsdesign oder Marketing oder Social Media
- Sie sind routiniert im Umgang mit Photoshop, InDesign und Illustrator
- Sie haben gute Kenntnisse der Sozialen Medien, insbesondere Instagram
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Marketing-Kampagnen
- Wünschenswert wäre Erfahrung mit Videobearbeitungstools
- Sie sind kreativ und haben einen guten Blick für Gestaltung und Ästhetik
- Ihre Deutschkenntnisse sind sehr gut
- Sie sind teamfähig und kommunikativ, können aber auch gut selbstständig arbeiten



Freuen Sie sich auf

- eine interessante Tätigkeit im vielseitigen Arbeitsalltag der PH Weingarten,
- die Zusatzversorgung des öffentlichen Dienstes und eine Jahressonderzahlung,
- Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeitmodelle und gleitende Arbeitszeit,
- zahlreiche Angebote zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement,
- die Förderung Ihrer umweltfreundlichen Mobilität durch das Jobticket BW und das Jobbike,
- ein abwechslungsreiches Angebot in unserer Cafeteria und Mensa

Der Dienort ist Weingarten. Mobiles Arbeiten ist tageweise möglich.

Die befristete Einstellung erfolgt auf der Grundlage des § 14 Abs. 2 TzBfG. Vorbeschäftigungen beim Land Baden-Württemberg sind daher grundsätzlich einstellungshindernd. Dies gilt auch für studentische und wissenschaftliche Hilfskräfte. Entsprechende Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

Bei der Einstellung werden die Grundsätze des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) berücksichtigt. Schwerbehinderte Bewerber/innen haben bei gleicher Eignung Vorrang. Ein Nachweis ist beizufügen.

Bei Fragen zu den Inhalten der Tätigkeit stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Arne Geertz, Leiter Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

E-Mail: geertz@vw.ph-weingarten.de

Bei Fragen zum Tarifrecht wenden Sie sich bitte an

Marianne Traunecker, Leiterin der Personalabteilung,

Tel.: 0751/501-8065, E-Mail: traunecker@vw.ph-weingarten.de

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung, die Sie uns bitte **unter Angabe der Kennziffer V291 bis zum 14. September 2025 zusenden** (bevorzugt per Mail und zusammengefasst in einem pdf-Dokument).

Mail: bewerbung@ph-weingarten.de

Post: **Pädagogische Hochschule Weingarten, Personalabteilung, Kirchplatz 2, 88250 Weingarten**

Bitte beachten Sie, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.

Mit dem Einreichen der Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Angaben (auch elektronisch) erfassen und bis zu drei Monate nach Besetzung der Stelle aufbewahren. Anschließend werden Ihre Daten gelöscht und eingereichte Kopien vernichtet. Die Bewerbungsunterlagen werden ausschließlich zum Zwecke des Auswahlverfahrens verwendet.