

Studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang „Inter-Kulturelle Bildung/Kulturvermittlung“ der Pädagogischen Hochschule Weingarten

Vom 05.05.2017

***Aufgrund von § 8 Abs. 5 i.V.m. § 32 Abs. 3 Satz 1 des
Landeshochschulgesetzes (LHG) vom 1. Januar 2005 (GBl. S.1) in der Fassung
vom 1. April 2014 (GBl. S. 99) hat der Senat der Pädagogischen Hochschule
Weingarten gemäß § 19 Abs. 1 Nr. 9 LHG am xx. xxx 2017 die nachfolgende
Studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den konsekutiven
Masterstudiengang „Inter-Kulturelle Bildung/Kulturvermittlung“ beschlossen.
Der Rektor der Pädagogischen Hochschule Weingarten hat am 05. Mai 2017
seine Zustimmung erteilt.***

I. Studiengangspezifische Angaben

§ 1 Geltungsbereich, allgemeiner Verweis

- (1) Die Studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Inter-Kulturelle Bildung/Kulturvermittlung“ der Pädagogischen Hochschule Weingarten regelt die studiengangspezifischen Merkmale des Studiengangs. Darüber hinaus sind die allgemeinen Regelungen der Studien- und Prüfungsordnung der Pädagogischen Hochschule Weingarten für nicht kooperative konsekutive Masterstudiengänge – Allgemeiner Teil vom 24.06.2016 anzuwenden.
- (2) Die Studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Inter-Kulturelle Bildung/Kulturvermittlung“ der Pädagogischen Hochschule Weingarten enthält als Anlage 1 das Modulhandbuch.

§ 2 Ziel des Studiums

Der erfolgreiche Abschluss des Studiengangs bietet eine berufliche Qualifikation für den Bereich der Aus-, Fort- und Weiterbildung im Bildungswesen und in der betrieblichen Bildungsarbeit. Er befähigt Studierende, kulturpädagogische und pädagogisch relevante Fragestellungen im Bereich der Inter-Kulturellen Bildung/Kulturvermittlung zu erkennen. Studierende lernen kulturbezogene Problemstellungen aufzugreifen und Lösungskonzepte zu entwickeln. Die Masterprüfung besteht aus den studienbegleitenden Modulprüfungen und der Mastermodulprüfung (Masterarbeit). Die Masterprüfung sichert den Standard im Hinblick auf den Stand der Wissenschaft und die Anforderungen der beruflichen Praxis.

§ 3 Umfang, Inhalt und Abschlussgrad

- (1) Im Masterstudiengang „Inter-Kulturelle Bildung/Kulturvermittlung“ wird der akademische Grad „Master“ mit dem Ordnungsmerkmal „of Arts“ und der Abkürzung „M.A.“ verliehen.
- (2) Der Studiengang kann als Vollzeitstudiengang studiert werden. Die Regelstudienzeit im Vollzeitstudiengang beträgt einschließlich der Fertigstellung der Masterarbeit 4 Semester. Die Studienordnung und das Lehrangebot sind so gestaltet, dass die Masterprüfung bis zum Ende des 4. Semesters abgeschlossen werden kann.
- (3) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt in der Regel 32 Semesterwochenstunden. Zusammen mit der Masterarbeit werden insgesamt 120 Anrechnungspunkte (ECTS-P.) erworben.
- (4) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module im Pflicht- und Wahlbereich, die zugehörigen Prüfungsleistungen, die Anrechnungspunkte sowie die Gewichtung der Prüfungen ergeben sich aus § 5.
- (5) Die Einzelheiten sind im Modulhandbuch des Studiengangs „Inter-Kulturelle Bildung/Kulturvermittlung“ geregelt, das als Anlage Teil dieser Studien- und Prüfungsordnung ist.

§ 4 Umfang anrechenbarer Leistungen

Außerhalb des Hochschulbereichs erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß § 23 Absatz 4 der Studien- und Prüfungsordnung der Pädagogischen Hochschule Weingarten für nicht kooperative konsekutive Masterstudiengänge – Allgemeiner Teil können auf die Module 1-8 (außer 6) höchstens im Umfang von 50% angerechnet werden.

§ 5 Gewichtungsfaktor der Modulnoten

Nr.	Modul	Prüfungsleistung	ECTS	Gewichtung
1.	Bildungsforschung	Referat / Hausarbeit (20 S.)	10	10
2.	Forschungsmethoden I (qualitativ)	Forschungsstudie (20 S.)	10	10
3.	Grundfragen der ökonomischen und politischen Bildung	keine	10	0
4.	Forschungsmethoden II (quantitativ)	Forschungsstudie (20 S.)	10	10
5a.	Schwerpunkt Wirtschaft I	Keine	10	0
5b.	Schwerpunkt Interkulturalität I	Keine	10	0
5c.	Modul 6 Schwerpunkt Regionalität und Geschichtskultur I	Keine	10	0
6.	Praktikum	Bericht oder Portfolio mit Forschungsanteil (20 S.)	20	20

7.	Medienkompetenz	Projektarbeit oder Studie (20 S.)	10	10
8a.	Schwerpunkt Wirtschaft II	Präsentation und schriftliche Hausarbeit (15 S.)	10	10
8b.	Schwerpunkt Interkulturalität II	Hausarbeit (15 S.)	10	10
8c.	Schwerpunkt Regionalität und Geschichtskultur II	Studie mit Präsentation	10	10
9.	Mastermodul	Masterthesis	30	30

Die Endnote errechnet sich aus der Summe der Noten jeder Prüfungsleistung multipliziert mit dem entsprechenden Gewichtungsfaktor geteilt durch 100: $\sum (\text{Noten der Modulprüfungen} \times \text{Gewichtungsfaktor}) : 100 = \text{Endnote}$

§ 6 Geltung

Die Studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den MA „Inter-Kulturelle Bildung/Kulturvermittlung“ findet erstmals Anwendung auf Studierende, die ihr Studium zum WS 2017/18 aufgenommen haben.

II Inkrafttreten

§ 7 Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am ersten Tag des auf ihre Bekanntmachung folgenden Monats in Kraft.

Weingarten, den 05. Mai 2017

gez.

Prof. Dr. Werner Knapp

Rektor Pädagogische Hochschule Weingarten

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Anlage 1 Modulhandbuch

Modul 1 BF	Titel des Moduls:	Bildungsforschung	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Erziehungswissenschaftliche Kompetenzen	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	1. Semester		
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Lang-Wojtasik, lang-wojtasik@ph-weingarten.de Prof. Dr. Siegbert Peetz, peetz@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Vorlesung / Seminar Historisch-systematische und empirische Bildungsforschung Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch, englisch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
		Vorlesung / Seminar Theoretische und methodologische Grundlagen und Grundfragen der Wissenschaften Fach: Erziehungswissenschaft / Philosophie/Ethik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	120 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch	
	Lage	1. Semester	
	ECTS-P	5	

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	keine		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Studienleistung nach Maßgabe der Dozentin / des Dozenten		
Modulprüfung:	Referat / Hausarbeit (20 S.)		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Modul 2 / Modul 4		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Historisch-systematische Aspekte von Erziehung und Bildung• Theorien der Gegenwartspädagogik (Erziehung, Bildung, Sozialisation)• Fragestellungen zur Forschung im Bereich Erziehung, Bildung, Sozialisation reflektieren und anwenden (Übergangsforschung, Minderheitenforschung, Heterogenität, Medienforschung)• Theoretische und methodologische Grundlagen der Wissenschaften• Anthropologische, historische und systematische Voraussetzungen wissenschaftlichen Denkens		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen theoretische Ansätze und Zusammenhänge pädagogischer Theorien• kennen Fragestellungen der Bildungsforschung• können pädagogische Fragestellungen und Forschungsansätze vor diesem Hintergrund reflektieren und übertragen• verfügen über vertiefte Kenntnisse wissenschaftstheoretischer Zugänge• können Orientierungswissen methodologischer Grundlagen der Wissenschaften auf pädagogische Phänomene und Zusammenhänge beziehen und kritisch reflektieren		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 2 FM I	Titel des Moduls:	Forschungsmethoden I (qualitativ)	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Forschungskompetenz	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	1. Semester		
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Jörg Stratmann, stratmann@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Einführung / Vertiefung Forschungsmethoden I Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch, englisch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
		Seminar Anwendung Forschungsmethoden I Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	120 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch	
	Lage	1. Semester	
	ECTS-P	5	

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Studienleistung nach Maßgabe der Dozentin / des Dozenten.		
Modulprüfung:	Forschungsstudie (20 S.)		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Masterthesis		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Fragestellungen qualitativer Forschung• Verfahren der Datenerhebung (z.B. Interview, Gruppendiskussion, Beobachtung, Dokumentenanalyse, Videographie)• Verfahren der Datenaufbereitung (z.B. Transkription, selektives Protokoll)• Verfahren der Datenauswertung (z.B. qualitative Inhaltsanalyse, objektive Hermeneutik, dokumentarische Methode)• Computergestützte Auswertung (z.B. Atlas.ti, Maxqda)		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen qualitativ-empirische Verfahren zur Datenerhebung, -aufbereitung, -auswertung und -interpretation• können mit diesem Wissen ausgewählte Studien aus der Literatur verstehen und auf eigene Fragestellungen beziehen• können verschiedene Verfahren anwenden• haben ein kleines Forschungsvorhaben selbstständig geplant, durchgeführt und ausgewertet		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 3 GÖPB	Titel des Moduls:	Grundfragen der ökonomischen und politischen Bildung	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Wirtschaft und Politik	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	1. und 2. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Claudia Wiepcke wiepcke@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Grundfragen der Wirtschaft Fach: Wirtschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
	Seminar Grundfragen der Politik Fach: Politik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	5

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	keine		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminaren sowie die Erbringung einer Studienleistung nach Maßgabe der Lehrenden		
Modulprüfung:	keine		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Das Modul bildet die Voraussetzung für die Wahlmodule 5 und 8 im Schwerpunkt Wirtschaft.		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die ökonomische und politische Bildung • Gegenstandsbereiche, Theorien und Modelle der Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre • Vertiefende Aspekte der Betriebswirtschaftslehre wie z.B. Unternehmertum, Management, Organisation und Führung, Marketing, Betriebliches Rechnungswesen • Abgrenzung von Politik und Politikwissenschaft von anderen Wissenschaftsdisziplinen • Einführung in die Staatstypologie • Politische Konflikte in Deutschland, Europa und Weltweit 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen zentrale ökonomische und sozialwissenschaftliche Begriffe, können diese anwenden und kritisch reflektieren, • verfügen über strukturierte Kenntnisse zu den grundlegenden Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften, • können die Wirtschaftswissenschaft als Disziplin charakterisieren und ihre Funktion und ihr Bild in der Gesellschaft reflektieren, • können die Politikwissenschaft als Disziplin charakterisieren und die Funktion und das Bild der Politikwissenschaft bzw. der Politischen Bildung in der Gesellschaft reflektieren, • können gesellschaftliche Strukturen, Prozesse und Problembereiche systematisch beschreiben und die Vor- und Nachteile verschiedener Ansätze abwägen, • können ausgewählte politische Probleme (z.B. politische Konflikte, Globalisierung, Partizipation) untersuchen, spezifische Lösungskonzepte bewerten sowie Chancen ihrer Umsetzung abwägen, • können wirtschafts- und politikwissenschaftliche Erkenntnisse sowie ökonomische und politische Sachverhalte in mündlicher, schriftlicher und mediengestützter Form strukturiert kommunizieren und adressatengerecht präsentieren. 		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 4 FM II	Titel des Moduls:	Forschungsmethoden II (quantitativ)	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Forschungskompetenz	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	2. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Katja Kansteiner, kks@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Einführung / Vertiefung Forschungsmethoden II Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch, englisch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
		Seminar Anwendung Forschungsmethoden Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	120 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch	
	Lage	2. Semester	
	ECTS-P	5	

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Studienleistung nach Maßgabe der Dozentin/des Dozenten.		
Modulprüfung:	Forschungsstudie (20 S.)		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Masterthesis		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Fragestellungen quantitativer Forschung• Methodik quantitativer Forschung• Verfahren der Datenerhebung (Fragebogen, Experiment)• Verfahren der Datenauswertung (deskriptive und inferenzstatistische Verfahren)• Computergestützte Auswertung (SPSS)		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none">• kennen quantitativ-empirische Verfahren zur Datenerhebung, -aufbereitung, -auswertung und -interpretation• können mit diesem Wissen ausgewählte Studien aus der Literatur verstehen und auf eigene Fragestellungen beziehen• können verschiedene Verfahren anwenden• haben ein kleines Forschungsvorhaben selbstständig geplant, durchgeführt und ausgewertet		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 5a S-W I ¹	Titel des Moduls:	Schwerpunkt Wirtschaft I	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Wirtschaftskompetenz	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	1. und 2. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Claudia Wiepcke, wiepcke@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Projekt- und Eventmanagement Fach: Wirtschaftswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
		Seminar Kulturmanagement Fach: Wirtschaftswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	60 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch	
	Lage	2. Semester	

¹ Im gewählten Schwerpunkt sind beide Module (5a und 8a) zu belegen.

		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Erfolgreich abgeschlossenes Modul 3.		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminaren sowie die Erbringung von Studienleistungen nach Maßgabe der Dozentin / des Dozenten.		
Modulprüfung:	Keine		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:			
Lehrinhalte:	<p>Grundlagen des Projekt- und Eventmanagements wie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektklassifizierung, Projektphasen und Eventformate • Planung von Kosten, Terminen und Personalbedarf • Projektführung, Projektkommunikation und Probleme bei Projektarbeiten • Konzeption, Investition und Finanzierung von Events • Rechtliche und versicherungsspezifische Aspekte des Eventmanagement • Eventmarketing und Evaluation von Projekten und Events <p>Grundlagen des Kulturmanagements wie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Aufgaben und Strukturen von Kulturmanagement, zentrale Akteure von Kulturbetriebssystemen • Rechtliche Grundlagen kultureller Einrichtungen (Steuer-, Medien-, Presse- und Urheberrecht) • Finanzierungsmöglichkeiten durch den öffentlichen Sektor (Bund, Länder, Kommunen etc.) sowie durch Partner*innen (Sponsoring, ehrenamtliches Engagement etc.) 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Phasen eines Projekts beschreiben und das Phasenmodell rekonstruieren, • können Methoden der Projektführung und Kommunikationstechniken anwenden und kritisch reflektieren, • können Finanzierungsmöglichkeiten beschreiben und Lösungsansätze für die Finanzierung von Events entwickeln, • können Projekte bzw. Events konzeptionieren und mit Hilfe von Evaluation auf ihren Nutzen untersuchen, • können Non-Profit-Organisationen sowie deren Ziele beschreiben und bewerten, • können spezifische Managementaufgaben in kulturellen Institutionen und Projekten beschreiben und deren Funktion erläutern, • können ausgewählte wirtschaftsrechtliche Problemstellungen erkennen 		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung (Master of Arts, M.A.)



	<p>und kritisch hinterfragen,</p> <ul style="list-style-type: none">• können Möglichkeiten des Kulturmarketings im Kontext von Finanzierungsaspekten beurteilen und in einem regionalen Marketingkonzept darstellen.
--	--

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 5b S-IK I ²	Titel des Moduls:	Schwerpunkt Interkulturalität I:	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Umgang mit Differenz und Konflikt	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	2. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Gregor Lang-Wojtasik; langwojtasik@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Pädagogik der Differenz Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
		Seminar Didaktik der Differenz Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	120 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch	
	Lage	2. Semester	

² Im gewählten Schwerpunkt sind beide Module (5b und 8b) zu belegen.

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Regelmäßige und aktive Seminarteilnahme. Ggf. Bearbeitung diverser Arbeitsaufgaben nach Maßgabe der Dozierenden, praktische Umsetzung einzelner Seminarinhalte (Referate und Lerntagebuch)		
Modulprüfung:	Keine		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:			
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Heterogenität und Pluralität als Herausforderung für Schule, außerschulische Pädagogik und die damit assoziierte Didaktik• Empirische Erkenntnisse zum Umgang mit Heterogenität und Pluralität• Pädagogischer und didaktischer Umgang mit Heterogenität und Pluralität• Pädagogik der Vielfalt, Diversity Education		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen Theorien einer Pädagogik und Didaktik der Differenz (Umgang mit Heterogenität und Pluralität) und können diese auf Schule und außerschulische Bildungsarbeit beziehen• kennen Modelle, Konzepte und Methoden einer Pädagogik und Didaktik der Differenz in verschiedenen Handlungsfeldern (Interkulturelle Pädagogik, Globales Lernen, Gender-Pädagogik, Integrative Erziehung)		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 5c S-RG I ³	Titel des Moduls:	Schwerpunkt Regionalität und Geschichtskultur	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Regionalität in historisch-geografischer Perspektive	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	2. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Andreas Sommer, sommera@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Seminar zur Geschichtskultur aus dem Fachbereich Geschichte entsprechend dem Lehrangebot des jeweiligen Semesters Fach: Geschichte	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Seminar Seminar mit regional-geographischem Schwerpunkt aus dem Fachbereich Geographie entsprechend dem Lehrangebot des jeweiligen Semesters.	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
	Aufwand für Selbststudium	120 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch	

³ Im gewählten Schwerpunkt sind beide Module (5c und 8c) zu belegen.

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



	Fach: Geographie	Lage	2. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:			
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Regelmäßige und aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltungen		
Modulprüfung:	Keine		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Einbindung in den weiteren Studienverlauf		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Vielfalt von (Natur- und) Kulturlandschaften• (didaktische) Potentiale regionaler Themen• Aktuelle Diskurse der Geschichtskultur• Ausprägungen der Geschichtskultur in der Gesellschaft		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen grundlegende raumbezogene geographische und historische Erkenntnis- und Arbeitsmethoden.• analysieren Regionen in historisch-geographischer Perspektive im Spannungsfeld von Globalisierung.• betrachten exemplarische Facetten von Kultur wie sie z.B. in Brauchtum, Religion oder Wirtschaft verwoben sind.• können historische und/oder geographische Erkenntnisse und Geschichtsbilder als zeit- und standortgebundene Konstruktionen erkennen und reflektieren sowie die historische Prägung der Gegenwart beschreiben.• reflektieren die Funktion von Geschichte und/oder Geographie beziehungsweise historischer Bildung in der Gesellschaft und nehmen Stellung zu aktuellen Diskursen kultureller Fragen.• erkennen und bewerten didaktische Potentiale von regionalen Themen und erkennen die Bedeutung regionalen Lernens.		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 6 PRAK	Titel des Moduls:	Praktikum	
	Studiengang:	Interkulturelle Bildung	
	Abschlussziel:	Master	
	Kompetenzbereich:	Praktische Anwendung von Studieninhalten	
Workload gesamt: 600 h	Davon Präsenzzeit: 300 h	Davon Selbstlernzeit: 300 h	ECTS-P gesamt: 20
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	2. u. 3. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	N.N.		
Art der Lehrveranstaltungen:	Vollzeitpraktikum⁴ Als Vollzeitpraktikum (über 8 Wochen, mit 37,5 Std. in der Woche) in der vorlesungsfreien Zeit im In- oder Ausland das Praktikum kann - am Stück in einer Einrichtung - auf verschiedene Einrichtungen aufgeteilt werden	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	300 h
		Aufwand für Selbststudium	300 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch oder englisch
		Lage	2. u. 3. Semester
	ECTS-P	20	
	Angestrebte Veranstaltungsgröße	TN	
	Semesterpraktikum Semesterpraktikum (über 15 Wochen, mit 20 Std. in der Woche) in	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	300 h
	Aufwand für	300 h	

⁴ Es muss eine der beiden angegebenen Praktikumsformate gewählt werden

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



	<p>Deutschland</p> <p>das Praktikum kann</p> <ul style="list-style-type: none"> - am Stück in einer Einrichtung - auf verschiedene Einrichtungen aufgeteilt werden 	<p>Selbststudium</p> <hr/> <p>Unterrichts- /Lehrsprache deutsch oder englisch</p> <hr/> <p>Lage 2. u. 3. Semester</p> <hr/> <p>ECTS-P 20</p> <hr/> <p>Angestrebte Veranstaltungsgröße TN</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Kenntnisse von Forschungsmethoden und der Gestaltung Interkultureller Lehr-/Lern- und Beratungsarrangements	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	<p>Teilnahme an allen für das Tätigkeitsfeld relevanten Situationen im Umfang von insgesamt 300 Std., z.B./insbesondere: Teamsitzungen, Besprechungen mit externen Partnern, pädagogische Situationen, Planungen und Durchführung von Bildungsangeboten</p> <p>Dokumentation und Analyse einer pädagogischen Situation/eines Bildungsangebotes der Einrichtung</p> <p>Eigene Planung, Durchführung und kriteriengeleitete Reflexion eines/mehrerer Bildungsangebote/s</p> <p>Arbeitszeugnis aus dem hervorgeht, dass das Praktikum bestanden wurde</p>	
Modulprüfung:	Praktikumsbericht oder Portfolio mit Forschungsanteil (20 Seiten), der Bericht muss sich auf ein min. 4 wöchiges Praktikum in einer Einrichtung beziehen.	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Masterarbeit	
Lehrinhalte:	<p>Das Praktikum dient den Zielen der Verknüpfung von Studieninhalten und beruflicher Praxis sowie der Erfahrung und Reflexion berufsrelevanter Handlungsfelder.</p> <p>Auf Basis des im Studium erworbenen Wissens sollen Kenntnisse und Erfahrungen der Praxis vermittelt und die Bearbeitung konkreter Problemstellungen im beruflichen Tätigkeitsfeld nach Absprache mit den zuständigen Ansprechpersonen ermöglicht und reflektiert werden.</p> <p>Die thematische Schwerpunktsetzung erfolgt dabei individuell aber in enger Absprache mit den zuständigen Ansprechpersonen an der PHW und der jeweiligen Organisation/Institution</p>	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sammeln berufspraktische Erfahrungen in Praxisinstitutionen; 	

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung (Master of Arts, M.A.)



Moduls:	<ul style="list-style-type: none">- beschreiben, dokumentieren und reflektieren im Praktikumsbericht die Institution sowie die- eigene Rolle in der Einrichtung sowie ihre künftigen berufspraktischen Vorstellungen und Wünsche
----------------	---

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 7 MK	Titel des Moduls:	Medienkompetenz	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Medienkompetenz	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	3. Semester		
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Jörg Stratmann, stratmann@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Medienkompetenz in kulturellen Kontexten Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch oder englisch
		Lage	3. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
		Seminar Evaluation medienbasierter Angebote Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	120 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch oder englisch	
	Lage	3. Semester	

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Grundkenntnisse in Forschungsmethoden und der Gestaltung von Lehr/Lernarrangements		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Erledigung seminarrelevanter Aufgaben nach Maßgabe der/des Lehrenden		
Modulprüfung:	Projektarbeit oder Studie (20 S.)		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Einbindung in den weiteren Studienverlauf		
Lehrinhalte:	<p>In der Veranstaltungen "Medienkompetenz in kulturellen Kontexten" setzen sich die Studierenden mit nationalen und internationalen Modellen der Medienkompetenz auseinander. Hierbei interessiert insbesondere wie sich die einzelnen Modelle im kulturellen Kontext voneinander unterscheiden, welche Gemeinsamkeiten sie aufweisen, wie sie disziplinär verortet sind. Zur Annäherung setzen sich die Studierenden mit relevanten theoretischen und empirischen Erkenntnissen auseinander.</p> <p>In der Veranstaltung "Evaluation medienbasierter Angebote" beschäftigen sich die Studierenden mit Erkenntnissen der Evaluationsforschung und setzen sich theoretisch und praktisch mit den verschiedenen Phasen eines Evaluationsvorhabens im Bereich des mediengestützten Lernens auseinander.</p>		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene (inter-)nationale Modelle zur Medienkompetenz, können diese erläutern und Unterschiede und Gemeinsamkeiten benennen • kennen relevante Studien die sich mit dem Konstrukt der Medienkompetenz beschäftigen und können diese bzgl. ihrer Bedeutung im medienpädagogischen Diskurs und ihrer Reichweite einschätzen und dies erläutern • können medienpädagogische Angebote zur Förderung von Medienkompetenz planen, gestalten, umsetzen und evaluieren • kennen die Bedeutung von Medien im Sozialisationsprozess und können diese vor dem Hintergrund eines individuellen Medienalltags von Kindern, Jugendlichen, jüngeren und älteren Erwachsenen reflektieren • können Evaluationsfragen in angemessene Forschungsabläufe transformieren, angemessene Methoden auswählen und Stichprobendesigns entwerfen • kennen Techniken der (standardisierter) Befragung und können Vor- und Nachteile kritisch im Rahmen von Evaluationsprojekten reflektieren • kennen Formen summativer und formativer Evaluation und könne diese voneinander abgrenzen und aufeinander beziehen • kennen Methoden zur Qualitätssicherung und können diese kritisch 		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung (Master of Arts, M.A.)



	<p>beurteilen</p> <ul style="list-style-type: none">• können innerhalb eines konkreten medienbasierten Projektes eine Evaluation planen, durchführen und deren Ergebnisse in den weiteren Prozess der Qualitätssicherung einbeziehen
--	--

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 8a S-W II ⁵	Titel des Moduls:	Schwerpunkt Wirtschaft II	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Wirtschaftskompetenz	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	3. Semester		
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Claudia Wiepcke, wiepcke@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Internationales Management Fach: Wirtschaftswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	3. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
		Seminar Diversity Management Fach: Wirtschaftswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	120 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch	
	Lage	3. Semester	

⁵ Im gewählten Schwerpunkt sind beide Module (5a und 8a) zu belegen.

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Erfolgreich abgeschlossenes Modul 3 „Grundfragen der ökonomischen und politischen Bildung“ . Schwerpunkt M5 besucht		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminaren sowie die Erbringung von Studienleistungen nach Maßgabe der Dozentin / des Dozenten.		
Modulprüfung:	Präsentation und schriftliche Hausarbeit (15 S.)		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	-		
Lehrinhalte:	<p>Grundlagen des Internationalen Management wie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffe, Bedeutung und Ziele internationaler Unternehmenstätigkeit • Kulturvergleichende Managementforschung • Strategisches Management in international tätigen Unternehmen (Expansion, Markt- und Standortwahl, Unternehmenskooperationen sowie Unternehmensneugründungen) • Personalmanagement in internationalen und multinationalen Teams <p>Grundlagen des Diversity Management wie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Differenzkategorien innerhalb des Diversity Management, • Handlungsfelder und Umsetzungsbeispiele Steuerung des Umgangs mit kollegialer Vielfalt in Bildungsinstitutionen, • Konzepte des Diversity Managements, • Dramatisierung und Entdramatisierung des Diversity Managements 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können theoretische Konzepte und empirische Befunde zur Erklärung grenzüberschreitender Verflechtungen beschreiben und in konkreten Fällen anwenden, • können kritische Situationen in interkulturellen Kommunikationsprozessen begründen und Lösungsvorschläge ableiten. • können Internationale Marketingstrategien beschreiben und den Einfluss der Kultur auf die Werbung und Produktgestaltung rekonstruieren, • können Konzepte von Diversity Management beschreiben und systematisieren, • können den verschiedenartigen Umgang mit Differenzkategorien in den Konzepten unterscheiden, • können Handlungsfelder des Diversity Management ermitteln und Umsetzungsbeispiele in einer Bildungsinstitution durchdenken. 		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 8b S-IK II ⁶	Titel des Moduls:	Schwerpunkt Interkulturalität II	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Umgang mit Differenz und Konflikt	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	3. Semester		
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Gregor Lang-Wojtasik; langwojtasik@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Interkulturell und global Forschen Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	3. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
		Seminar Friedenspädagogik und Konfliktmanagement Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	120 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch	
	Lage	3. Semester	

⁶ Im gewählten Schwerpunkt sind beide Module (5b und 8b) zu belegen.

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Schwerpunkt M5 besucht		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Regelmäßige und aktive Seminarteilnahme. Ggf. Bearbeitung diverser Arbeitsaufgaben nach Maßgabe der Dozierenden, praktische Umsetzung einzelner Seminarinhalte (Referate und Lerntagebuch)		
Modulprüfung:	Hausarbeit von ca. 15 Seiten über ein modulübergreifendes Thema		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:			
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Forschungsdesigns und Methodik Interkultureller Pädagogik und Globalen Lernens • Reflexion interkultureller Interaktions- und Lernprozesse • Konzepte der philosophischen und theologischen Friedensethik • Modelle der Friedenspädagogik, gewaltfreien Konfliktbewältigung und Menschenrechtsbildung 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen empirische Ansätze und Ergebnisse der Heterogenitäts- und Pluralitätsforschung sowie konzeptionelle Überlegungen einer Didaktik der Differenz und können diese auf eigene Fragestellungen und Reflexionen beziehen • kennen Forschungsansätze quantitativer und qualitativer Bildungs- und Schulforschung im interkulturellen Kontext (Interkulturelle Pädagogik und Globales Lernen) • können eine eigene Forschungsfrage formulieren und für eine reflektierte Auslandserfahrung oder eine interkulturelle Inlandserfahrung empirisch operationalisieren • können friedensethische Konzepte in Philosophie und Theologie darstellen und kritisch bewerten • können Lernprozesse auf der Grundlage friedenspädagogischer Modelle reflektieren und gestalten 		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 8 S-RG II ⁷	Titel des Moduls:	Schwerpunkt Regionalität und Kulturgeschichte	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Regionalität und Geschichtskultur	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	3. Semester		
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Andreas Sommer, sommerra@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:⁸	Seminar Seminar mit kulturgeschichtlichen Aspekten aus dem Fachbereich Geschichte entsprechend dem Lehrangebot des jeweiligen Semesters. Fach: Geschichte	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
	oder Seminar Seminar mit regional-geographischem Schwerpunkt aus dem Fachbereich Geographie entsprechend dem Lehrangebot des jeweiligen Semesters.	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	3. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch

⁷ Im gewählten Schwerpunkt sind beide Module (5c und 8c) zu belegen.

⁸ Es werden zwei Lehrveranstaltungen aus den drei Fächern belegt.

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



	Fach: Geographie	Lage	3. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
	Seminar	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
	Seminar mit kultur- und museumstheoretischen Aspekten aus dem Fachbereich Erziehungswissenschaft/ Sachunterricht	Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts- /Lehrsprache	deutsch
	Fach: Erziehungswissenschaft	Lage	3. Semester
		ECTS-P	5
	2 Lehrveranstaltungen entsprechend dem Lehrangebot des jeweiligen Semesters.	Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Schwerpunkt M5 besucht		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Regelmäßige und aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltungen		
Modulprüfung:	Selbständige Erarbeitung eines Lernortes in einer Region mit Präsentation		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Einbindung in den weiteren Studienverlauf		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturgeschichte und Regionalität • Museologie und Kulturtheorien 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionen in historisch-geographischer Perspektive im Spannungsfeld von Globalisierung analysieren. Sie erkennen dabei regionale Identifikationspotentiale. • kulturelle, soziale und religiöse Transformationsprozesse überblicken. • raum-, kulturen- und epochenvergleichende Problemstellungen erarbeiten und Transfers zwischen den verschiedenen Bereichen herstellen. • geschichtliche Strukturen und Prozesse systematisch beschreiben und kennen die entsprechenden historischen Grundbegriffe in deren Eigengeschichtlichkeit. • unterschiedliche Kulturtheorien mit ihren divergierenden Auswirkungen auf konzeptionelle Grundlagen von Museen explizieren. • Museumsangebote nach kulturtheoretischen Leitlinien, fachlichen Inhalten, medialen und szenographischen Kriterien analysieren und 		

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



	<p>kritisch reflektieren.</p> <ul style="list-style-type: none">• Modelle, Positionen und regionale Beispiele zum Erhalt, zur Vermarktung und zur touristischen Nutzung des kulturellen Erbes (Cultural Heritage/ Heritagification) beschreiben und kritisch reflektieren.• zielgruppenspezifische Angebote und Strategien von Museen empirisch erfassen, analysieren und forschungsbasiert alternative museumspädagogische und museumsdidaktische Elemente entwickeln.
--	--

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



Modul 9 MM	Titel des Moduls:	Mastermodul	
	Studiengang:	Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung	
	Abschlussziel:	Master of Arts	
	Kompetenzbereich:	Qualitätssicherung und Evaluation	
Workload gesamt: 900 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 840 h	ECTS-P gesamt: 30
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	4. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Jörg Stratmann, stratmann@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Qualitätssicherung und Evaluation Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch oder englisch
		Lage	4. Semester
		ECTS-P	5
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
		Seminar Kolloquium Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	120 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch oder englisch	
	Lage	4. Semester	
	ECTS-P	5	

Modulkatalog

Inter-Kulturelle Bildung und Kulturvermittlung

(Master of Arts, M.A.)



		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
	Masterthesis	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	0 h
		Aufwand für Selbststudium	600 h
		Unterrichts- /Lehrsprache	deutsch / englisch
		Lage	4. Semester
		ECTS-P	20
		Angestrebte Veranstaltungsgröße	40 TN
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Kenntnisse in Forschungsmethoden und der Gestaltung von Lehr-/ Lernarrangements		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Erledigung seminarrelevanter Aufgaben nach Maßgabe der/des Lehrenden		
Modulprüfung:	Masterthesis		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	-		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung und Vertiefung wissenschaftstheoretischer Grundfragen • Forschungsplanung und Strukturierung • Modelle der Organisationsentwicklung und Qualitätssicherung • Forschungsplanung und Strukturierung eigener Projekte • Kriterien der gelungenen Forschungsplanung und Evaluation 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Forschungsfragen in angemessene Forschungsabläufe transformieren, angemessene Methoden auswählen und Stichprobendesigns entwerfen. • kennen Techniken standardisierter Befragung und können Vor- und Nachteile kritisch reflektieren. • kennen Formen summativer und formativer Evaluation und können diese voneinander abgrenzen und aufeinander beziehen. • kennen Instrumente zur Diagnose und Bewertung von Prozessen und können diese angemessen verwenden. • kennen Methoden zur Qualitätssicherung und können diese kritisch beurteilen. 		