

## Medien- und Bildungsmanagement mit dem Abschlussgrad Bachelor of Arts (B.A.)



Modulübersichtstabelle  
Anlage zur Prüfungsordnung

### II. Übersicht nach Studiengangsemestern

Die Hinterlegung der Modulkopfzeilen mit Farbtönen entspricht der für die 'Grafische Darstellung des Studienverlaufs' gewählten Farbgebung.

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflf. (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
<b>PP 1: Pädagogische und psychologische Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements</b>		<b>1</b>		<b>K120</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>10</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Kommunikation</b>
Vorlesung Einführung in die Pädagogik	40				30		30		EZW Prof. Dr. Kansteiner, Prof. Dr. Stratmann, Schnebel (im Wechsel)	
Vorlesung Einführung in die Pädagogische Psychologie	40				30		30		PSY Prof. Dr. Schweizer	
Seminar Grundlagen der Organisations- und Führungspsychologie	40				30		30		MD 1 Sindermann	
Virtuelle Veranstaltung Kognitionspsychologische und motivationspsychologische Aspekte im Medien- und Bildungsmanagement	40				30		60		MD 1 Prof. Dr. Henninger	
Virtuelle Veranstaltung Einführung in das Studieren und wissenschaftliche Arbeiten	40				30					
<b>PP 3(a): Medienpädagogik</b>		<b>1</b>		<b>folgendes Semester</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>Prof. Dr. Stratmann</b>	<b>Kommunikation</b>
Seminar Begleitseminar Medienpädagogik	40				30		60		EZW Prof. Dr. Stratmann	
Virtuelle Veranstaltung Einführung in die Medienpädagogik	40				30		30		EZW Prof. Dr. Startmann	
Seminar Medientheorien und Medienwirkung	40				30	30	30		MD 1 Kehrer	
<b>IT 1: Mediendidaktik</b>		<b>1</b>	<b>Lektüre</b>	<b>K60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Medien</b>
Virtuelle Veranstaltung Einführung in die Mediendidaktik	40				30		30		MD 1 Dr. Germ	
Blended-Learning-Seminar Mediendidaktik im Medien- und Bildungsmanagement	40				30	30	30		MD 1 Dr. Germ	
<b>IT 2(a): Informationstechnik - Grundlagen und Anwendung</b>		<b>1</b>		<b>folgendes Semester</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>7</b>	<b>Prof. Dr.-Ing. Müller</b>	<b>Medien</b>
Seminar Grundlagen der Informationstechnologie	40				30		60		INF Bail	
Seminar Lehren und Lernen mit computergestützten Medien	40				30		30		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
Seminar HTML	40				30		30		INF Dr. Schäfer	
<b>ZWISCHENSUMME (1. Semester)</b>		<b>4 Module</b>		<b>2 Module abgeschlossen</b>	<b>390</b>	<b>60</b>	<b>450</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
<b>PP 2: Instruktionale Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements</b>		<b>2</b>		<b>K120</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>Prof. Dr. Stratmann</b>	<b>Kommunikation</b>
Seminar Begleitseminar Instruktionale Grundlagen	40				30		60		EZW Janssen	
Virtuelle Veranstaltung Instruktionale Grundlagen	40				30		30		EZW Janssen	
Virtuelle Veranstaltung Sozialpsychologische und instruktionspsychologische Perspektive des Medien- und Bildungsmanagements	40				30		30		PSY Lehrbeauftr. Dipl.-Psy. Schömer	
Seminar Grundlagen des Bildungsmanagements	40				30		60		MD 1 Sindermann	
<b>PP 3(b): Medienpädagogik</b>		<b>2</b>	<b>PA</b>	<b>HA</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>Prof. Dr. Stratmann</b>	<b>Kommunikation</b>
Projektseminar Medienpädagogik	40				30		60		MD 1 Dr. Germ	
<b>IT 2(b): Informationstechnik - Grundlagen und Anwendung</b>		<b>2</b>		<b>PF30</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>Prof. Dr.-Ing. Müller</b>	<b>Medien</b>
Seminar Informationssysteme	40				30		60		MD Lehrbeauftr. Dr.-Ing. Noll	
Seminar Medien in der Lehre	40				30		60		INF Lehrbeauftr. Ecker	
<b>IT 3(a): Informationstechnologie und Programmierung</b>		<b>2</b>		<b>folgendes Semester</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>Prof. Dr.-Ing. Müller</b>	<b>Medien</b>
Seminar Grundlagen der Informatik	40				30		30		INF Dr.-Ing. Libbrecht	
<b>IT 4(a): Medienproduktion und -evaluation</b>		<b>2</b>		<b>folgendes Semester</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>Prof. Dr.-Ing. Müller</b>	<b>Medien</b>
Seminar Human-Computer Interaction	40				30		60		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
<b>MM 1(a): Bildungsforschung</b>		<b>2</b>		<b>folgendes Semester</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Management</b>
Seminar Qualitative Methoden	40				30		60		PSY Dr. Konrad	
Seminar Quantitative Methoden	40				30		60		PSY Dr. Konrad	
<b>ZWISCHENSUMME (2. Semester)</b>		<b>6 Module</b>		<b>3 Module abgeschlossen</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>570</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht. (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
<b>PP 4(a): Kommunikation</b>		<b>3</b>	<b>TN, Ref</b>	<b>folgendes Semester</b>	<b>105</b>	<b>60</b>	<b>135</b>	<b>10</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Kommunikation</b>
Virtuelle Veranstaltung Kommunikation	40				30		75		MD 1 Paul Sindermann	
Seminar Beratung und Coaching	40				30	30	30		MD Lehrbeauftragt. Petsch	
Seminar Kommunikations- und Verhaltenstraining	40				45	30	30		MD 1 Prof. Dr. Henninger	
<b>IT 3(b): Informationstechnologie und Programmierung</b>		<b>3</b>	<b>Haus.</b>	<b>PF30</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>Prof. Dr.-Ing. Müller</b>	<b>Medien</b>
Seminar Programmierung in einer objektorientierten Programmiersprache	40				30		60		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
Übung Programmierung in einer objektorientierten Programmiersprache	40				30		60		MD 2 Rebholz	
<b>IT 4 (b): Medienproduktion und -evaluation</b>		<b>3</b>		<b>PA</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>Prof. Dr.-Ing. Müller</b>	<b>Medien</b>
Seminar Medienproduktion	40				30		60		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller, Haake	
Blended-Learning-Seminar Medienkonzeption und -gestaltung	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Wolf, Dipl.-Designer	
<b>MM 1(b): Bildungsforschung</b>		<b>3</b>	<b>HA</b>	<b>K120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Management</b>
Projektseminar Bildungsforschung	40				30		60		MD 1 Kehrner	
<b>MM 2: Recht und Politik</b>		<b>3</b>	<b>Ref</b>	<b>K120</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>5</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Management</b>
Seminar Das politische System der Bundesrepublik Deutschland	40				30		30		POL Dr. Siegel	
Seminar Recht	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Dehner	
<b>ZWISCHENSUMME (3. Semester)</b>		<b>5 Module</b>		<b>4 Module abgeschlossen</b>	<b>315</b>	<b>60</b>	<b>525</b>	<b>30</b>		

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
<b>PP 4(b): Kommunikation</b>		<b>4</b>	<b>Mod</b>	<b>HA</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>6</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Kommunikation</b>
Seminar Moderation	2x 20				45	30	105		MD 1 Prof. Dr. Henninger, Dr. Germ	
<b>IT 5: Medienbildungsarbeit</b>		<b>4</b>		<b>PA</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>240</b>	<b>11</b>	<b>Prof. Dr.-Ing. Müller</b>	<b>Medien</b>
Blended-Learning-Seminar Konzeption, Entwicklung und Evaluation einer Medienbildungsarbeit	40				30	15	30		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
Projektseminar Medienprojekt	40				45		210		MD 2 Haake	
<b>MM 3(a): Bildungsmanagement</b>		<b>4</b>	<b>Ref</b>	<b>folgendes Semester</b>	<b>90</b>		<b>150</b>	<b>8</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Management</b>
Seminar Communication Skills	2x 20				30		30		VHB Klingenhäger	
Seminar Personalmanagement in Non-Profit-Organisationen	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Prof. Dr. Krönes	
Seminar New Public Management	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Prof. Dr. Krönes	
<b>MM 4: Medienmanagement</b>		<b>4</b>	<b>PA</b>	<b>K 90</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Management</b>
Blended-Learning-Seminar Implementation	40				30	30	30		MD 1 Kehler	
Seminar Management von Medienprojekten	40				30		30		MD Lehrbeauftragt. Schatz	
Seminar Medienrecht	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Zimmer, RÄin	
ZWISCHENSUMME (4. Semester)		5 Module		3 Module abgeschlossen	300	75	615	33		

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
<b>PP 5: Projektmanagement</b>		<b>5</b>	<b>TN</b>	<b>K 120</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Kommunikation</b>
Blended-Learning-Seminar Evaluation und Qualitätsmanagement	40				30	30	30		MD Sindermann	
Seminar Selbststeuerung und Projektmanagement	40				30	30			MD Lehrbeauftragt. Beitinger	
Seminar Tutorium bei mediengestützten Lehr-Lernangeboten	40				30	30	30		MD 1 Dr. Germ	
<b>MM 3(b): Bildungsmanagement</b>		<b>5</b>	<b>Ref</b>	<b>K45</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Management</b>
Seminar Personal- und Organisationsentwicklung	40				30		60		MD Sindermann	
<b>MM 5(a): Betriebswirtschaft</b>		<b>5</b>	<b>Ref</b>	<b>folgendes Semester</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>7</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Management</b>
Seminar Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Stahl-Polziehn	
Seminar Strategic Public Relations	40				30		90		MD Lehrbeauftragt. Dr. Welte	
<b>WM-MBM: Wahlschwerpunkt</b>		<b>5</b>	<b>gem. Katalog</b>	<b>gem. Katalog</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>gemäß Katalog</b>	<b>Wahlbereich</b>
Wahlkatalog					<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>		
<b>• PP 6 (a) (b): Wahlschwerpunkt Kommunikation</b>		<b>5</b>	<b>TN</b>	<b>GA</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	
Seminar Kommunikations- und Verhaltenstraining 2 - Teil 2	2x 10				45		45		MD 1 Prof. Dr. Dr. Henninger	
Seminar Kommunikations- und Verhaltenstraining 3 - Medien					45		45			
<b>• IT 6(a): Wahlschwerpunkt Medien</b>		<b>5</b>		<b>folgendes Semester</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>Prof. Dr.-Ing. Müller</b>	
Vorlesung Entwicklung von Lernmedien und Lerntechnologien	20				30		30		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
<b>• MM 6(a): Wahlschwerpunkt Management</b>		<b>5</b>		<b>folgendes Semester</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	
Blended-Learning Seminar General Management	20				30		30		MD 1 Dr. Melanie Germ	
<b>PRA-MBM (a): Praktikum</b>		<b>5</b>		<b>folgendes Semester</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>7</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Praktische Studienanteile</b>
Praktikum - Durchführung	40				0		210		Betreuer/-in des Praktikums	
<b>ZWISCHENSUMME (5. Semester)</b>		<b>5 Module</b>		<b>2 Module abgeschlossen</b>	<b>225</b>	<b>90</b>	<b>525</b>	<b>31</b>		
					<b>210</b>	<b>90</b>	<b>510</b>	<b>27</b>		

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
<b>PRA-MBM (b): Praktikum</b>		<b>6</b>	<b>keine</b>	<b>Ber</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Praktische Studienanteile</b>
Praktikum - Dokumentation und Berichterlegung	40				0		120		Betreuer/-in des Praktikums	
<b>MM 5(b): Betriebswirtschaft</b>		<b>6</b>	<b>Ref</b>	<b>K 60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Management</b>
Seminar Fundraising: Finanzierung von Non-Profit-Organisationen	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Prof. Dr. Krönes	
<b>WM-MBM: Wahlschwerpunkt</b>		<b>6</b>	<b>gem. Katalog</b>	<b>gem. Katalog</b>	<b>45</b>		<b>45</b>	<b>3</b>	<b>gemäß Katalog</b>	<b>Wahlbereich</b>
Wahlkatalog					30		90	4		
<b>• IT 6(b): Wahlschwerpunkt Medien</b>		<b>6</b>		<b>PA</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>Prof. Dr.-Ing. Müller</b>	
Projektseminar Entwicklung von Lernmedien und Lerntechnologien	20				30		90		MD 2 Haake	
<b>• MM 6(b): Wahlschwerpunkt Management</b>		<b>6</b>		<b>PB</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	
Projektseminar Management	20				30		90		MD Lehrbeauftragt. von Nida, M.A. WPsy.	
<b>BA-MBM: Bachelorarbeit</b>		<b>6</b>		<b>BA</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>525</b>	<b>19</b>	<b>Prof. Dr. Henninger</b>	<b>Abschlussarbeit</b>
Bachelorarbeit	40			BA	0		360		Betreuer/-in der Bachelorarbeit (Professor/-in)	
Seminar Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden (ehemals -IT7)	40				45		165		MD 1 Prof. Dr. Henninger, Dr.Germ	
<b>ZWISCHENSUMME (6. Semester)</b>		<b>4 Module</b>		<b>5 Module abgeschlossen</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>750</b>	<b>29</b>		
					105	0	795	30		
<b>GESAMT</b>		<b>19 Module (inkl. Praktikum und BA-Arbeit)</b>		<b>19</b>	<b>1680</b>	<b>285</b>	<b>3435</b>	<b>180</b>		
					1650	285	3465	180		