

<b>Modul</b> DIB Modul 6	<b>Ökonomische Bildung</b>	
	<b>Studiengang:</b> Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Bildung	
	<b>Abschlussziel:</b> M.A. (Master of Arts)	
	<b>Kompetenzbereich:</b> Wirtschaft	<b>Credit Points (CP):</b> 10
<b>Workload:</b> 300 h	<b>Präsenzzeit:</b> 60 h	<b>Selbstlernzeit:</b> 240 h
<b>Art des Moduls:</b>	Pflichtmodul	
<b>Lage im Studium:</b>	4. Semester	
<b>Häufigkeit:</b>	Sommersemester	
<b>Dauer:</b>	Ein Semester	
<b>Modulverantwortliche:</b>	Die bzw. der Modulverantwortliche wird semesteraktuell auf der Homepage der zuständigen Fakultät veröffentlicht.	
<b>Art der Lehrveranstaltungen:</b>	<b>Seminar</b>  Unternehmertum und Existenzgründung (Fach Wirtschaft)	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz) 30
		Aufwand für Selbststudium 120
		Unterrichts-/Lehrsprache deutsch
		Lage 1. oder 2. Semester
		CP 5
		<b>Seminar</b>  Vertiefende Fragestellungen der BWL (Fach Wirtschaft)
	<b>Seminar</b>  Vertiefende Fragestellungen der BWL (Fach Wirtschaft)	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz) 30
		Aufwand für Selbststudium 120
		Unterrichts-/Lehrsprache deutsch
		Lage 1. oder 2. Semester
		CP 5
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme:</b>	aus Modul SB B.A.: Grundlagen der ökonomischen Bildung	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:</b>	Regelmäßige und aktive Seminarteilnahme. Ggf. Bearbeitung diverser Arbeitsaufgaben nach Maßgabe der Dozierenden, praktische Umsetzung einzelner Seminarinhalte	
<b>Modulprüfung:</b>	Präsentation und schriftliche Hausarbeit oder Portfolioprfung (Zeitaufwand 80 h, ca. 20-30 Seiten)	
<b>Verwendbarkeit im weiteren</b>	-	

<b>Studienverlauf:</b>	
<b>Lehrinhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen, Kosten- und Leistungsrechnung, Investitionsrechnung</li> <li>- Unternehmerische Entscheidungen in Zusammenhang mit der Neugründung, Innovationen, Bestandteile eines Geschäftskonzeptes, Modellierung von Geschäftsprozessen, Businessplan-Entwicklung</li> <li>- Interkulturelle Kommunikation und Kulturstandards</li> </ul>
<b>Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden mit zentralen Kategorien des Betrieblichen Rechnungswesens/ Kostenmanagements vertraut und wenden diese in simulierten Situationen an</li> <li>- gewinnen durch die Einnahme von Rollen unterschiedlicher Stakeholder die Fähigkeit andere betriebswirtschaftliche Sichtweisen zu antizipieren und mit Experten zielorientiert zu kommunizieren und zu verhandeln</li> <li>- können die Bedeutung von Unternehmertum für die deutsche Wirtschaft antizipieren, eigene unternehmerische Ideen entwickeln sowie diese betriebswirtschaftlich legitimieren und präsentieren</li> <li>- können im Rahmen von internationalem Unternehmertum Kulturstandards anwenden.</li> </ul>