

Modulbeschreibung K1: Organisationale Kommunikation mit Medien

Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
Abschlussziel:	Master of Arts - M.A.		
Modulanbieter:	Pädagogische Hochschule Weingarten - Fakultät II		
Modulbeauftragter:	Professur MD III		
Titel des Moduls:	Organisationale Kommunikation mit Medien		
Kompetenzbereich:	Kommunikation		
Stundenumfang, ECTS-Leistungspunkte, Arbeitsaufwand:	4 Semesterwochenstunden, 10 ECTS-Credits, 300 h Arbeitsaufwand, davon 60 h für Lehrveranstaltungen (Präsenz), 240 h für das Selbststudium (Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung)		
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studiengang:	1. Studiengangsemester		
Lehrveranstaltungen:	Seminar Gestaltung mediengestützter Kommunikation & Simulationsbasiertes Lernen – theoretische und empirische Grundlagen (Kongress-Szenario)	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache:	30 h 120 h Deutsch
	Lage: Lehrende:	1. Studiengangsemester (Wintersemester) Kutter, M.A. / Lehrbeauftragt. Prof. Gruber	
	Tele-Vorlesung Intra- und Interorganisationale Kommunikation	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache:	30 h 120 h Deutsch
	Lage: Lehrende:	1. Studiengangsemester (Wintersemester) Professur MD III	
Kompetenzziele:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> Gestaltung medialer Kommunikation Beschreibung Intra- und Interorganisationaler Kommunikation Wissenschaftliche Kompetenz Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> Instrumente zur mediengestützten Kommunikation konzipieren, entwickeln und einsetzen Organisation kommunikativer Kontexte Effektiver Einsatz von Medien in der Kommunikation Gestaltung kommunikativer Schnittstellen in Organisationen Kommunikationsinstrumente und -maßnahmen für Organisationen entwickeln und einsetzen Management von Kommunikationsprozessen, die zwischen Unternehmen und ihren internen bzw. externen Umwelten ablaufen Optimierung organisatorischer Abläufe (Effizienz), Informationsverbreitung (Transparenz), Austausch (Dialog) sowie Motivation und Bindung Wissen: <ul style="list-style-type: none"> Medien in der Kommunikation Kommunikation in Organisationen Unternehmenskommunikation 		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> relevante Theorien, Modelle und Befunde zu Gestaltung und Einsatz von Medien in der Kommunikation theoretische Grundlagen, Handlungskonzepte und Handlungsstrategien der intra- und interorganisationalen Kommunikation Theorien, Konzepte und Modelle der Organisationalen Kommunikation Empirische Ergebnisse 		
Lehr- und Lernmethoden:	Televorlesungen, Seminar (Kongress-Szenario) Die höhere Selbstlernzeit wird folgendermaßen gefüllt: <ul style="list-style-type: none"> Lektüre und Bearbeitung von weiterführender, auch englischsprachiger Literatur Beratung bzw. Begleitung der eigenen Lernphasen durch die Lernplattform moopaed (Forum etc.) Regelmäßige Arbeit der Studierenden in selbstorganisierten Arbeitsgruppen zur Vertiefung der Seminarinhalte, zur Diskussion der Literatur und zur Vorbereitung eigener Projekte. Dies kann ggf. durch Aufgaben (z.B. Fallbesprechungen) des Dozierenden 		

	<p>vorbereitet werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeit zur Einzelberatung nach Bedarf durch den / die Dozierende
Studien (SL)- und Prüfungsleistungen (PL):	<p>SL: Literatur-Lektüre, Projektarbeit, Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen PL: wissenschaftliche Hausarbeit (Paper/Konferenzbeitrag) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.</p>
Unterrichts-/ Lehrsprache:	Deutsch
Vorausgesetzte Kenntnisse:	Erfolgreicher Nachweis aller Studienleistung
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Keine weiteren Module
Externe Kooperationen:	Keine
Besonderheiten/ Bemerkungen:	Keine

Modulbeschreibung K2: Kommunikationspsychologie

Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
Abschlussziel:	Master of Arts - M.A.		
Modulanbieter:	Pädagogische Hochschule Weingarten - Fakultät II		
Modulbeauftragter:	Prof. Dr. Michael Henninger		
Titel des Moduls:	Kommunikations- und Beratungspsychologie		
Kompetenzbereich:	Kommunikation		
Stundenumfang, ECTS-Leistungspunkte, Arbeitsaufwand:	6 Semesterwochenstunden, 15 ECTS-Credits, 450 h Arbeitsaufwand, davon 105 h für Lehrveranstaltungen (Präsenz), 345 h für das Selbststudium (Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung)		
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studiengang:	1. & 2. Studiengangsemester		
Lehrveranstaltungen:	<p>Seminar KVT III - Kommunikationspsychologie (Literatur, virtuell)</p> <p>[Kurs KVT IIIa] Voraussetzung: B.A. MBM Schwerpunkt Kommunikation</p> <p>[Kurs KVT IIIb] Voraussetzung: B.A. MBM Schwerpunkt Medien & Management & externe = BA MBM PP4 KVT I & PP 6 KVT II</p>	<p>Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch</p> <p>Lage: 1. Studiengangsemester (Wintersemester) Lehrende: Prof. Dr. Michael Henninger</p>	
	<p>Projektseminar Kommunikation – Entwicklung und Durchführung eines Trainingskonzeptes</p>	<p>Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch</p> <p>Lage: 1. Studiengangsemester (Wintersemester) Lehrende: Prof. Dr. Michael Henninger, Professur MD III</p>	
	<p>Seminar KVT IV - Beratungspsychologie (Literatur, virtuell)</p> <p>[Kurs KVT Va] Voraussetzung: B.A. MBM Schwerpunkt Kommunikation</p> <p>[Kurs KVT Vb] Voraussetzung: B.A. MBM Schwerpunkt Medien & Management & externe = BA MBM PP6 KVT II</p>	<p>Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 45 h Aufwand für freies Selbststudium: 105 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch</p> <p>Lage: 2. Studiengangsemester (Sommersemester) Lehrende: Prof. Dr. Michael Henninger</p>	
Kompetenzziele:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikative Kompetenzen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnose, Prävention und Behebung von Kommunikationsstörungen • Unterstützung von Menschen und Systemen in verschiedensten Situationen • Psychologische Gespräche führen • Kommunikation und Sprache • Inhalte mit digitalen Medien präsentieren • Fähigkeit zu Verhandeln • Fähigkeit zu Überzeugen • Fähigkeit zur Selbstkritik • Fähigkeit zum Reflektieren • Entwicklung von Kommunikationsansätzen zur Prävention und Behebung kommunikativer Defizite (Person, Organisation) 		

	<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftlich-fundierte Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Kommunikationsmaßnahmen <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kommunikationspsychologie
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> relevante Theorien, Modelle und Befunde der Kommunikationspsychologie
Lehr- und Lernmethoden:	<p>Blended-Learning-Seminare, Projektseminar Die höhere Selbstlernzeit wird folgendermaßen gefüllt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lektüre und Bearbeitung von weiterführender, auch englischsprachiger Literatur Beratung bzw. Begleitung der eigenen Lernphasen durch die Lernplattform moopaed (Forum etc.) Regelmäßige Arbeit der Studierenden in selbstorganisierten Arbeitsgruppen zur Vertiefung der Seminarinhalte, zur Diskussion der Literatur und zur Vorbereitung eigener Projekte. Dies kann ggf. durch Aufgaben (z.B. Fallbesprechungen) des Dozierenden vorbereitet werden. Möglichkeit zur Einzelberatung nach Bedarf durch den / die Dozierende
Studien (SL)- und Prüfungsleistungen (PL):	<p>SL: Literaturlektüre, Teilnahme an allen Seminartagen, Durchführung/Organisation von computerbasierten Lernsitzen PL: wissenschaftliche Hausarbeit (evidenzbasiertes Seminarkonzept) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.</p>
Unterrichts-/ Lehrsprache:	Deutsch
Vorausgesetzte Kenntnisse:	Erfolgreicher Nachweis aller Studienleistung
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Keine weiteren Module
Externe Kooperationen:	Keine
Besonderheiten/ Bemerkungen:	Keine

Modulbeschreibung M1: Interaktive Medien

Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
Abschlussziel:	Master of Arts - M.A.		
Modulanbieter:	Pädagogische Hochschule Weingarten - Fakultät II		
Modulbeauftragter:	Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller		
Titel des Moduls:	Visualisierung		
Kompetenzbereich:	Medien		
Stundenumfang, ECTS-Leistungspunkte, Arbeitsaufwand:	4 Semesterwochenstunden, 10 ECTS-Credits, 300 h Arbeitsaufwand, davon 60 h für Lehrveranstaltungen (Präsenz), 240 h für das Selbststudium (Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung)		
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studiengang:	1. Studiengangsemester		
Lehrveranstaltungen:	Seminar mit Übung Entwicklung interaktiver Softwareanwendungen	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache:	30 h 120 h Deutsch
		Lage: Lehrende:	1. Studiengangsemester (Wintersemester) Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller
	Projektseminar Medienprojekt	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache:	30 h 120 h Deutsch
		Lage: Lehrende:	2. Studiengangsemester (Wintersemester) Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller
Kompetenzziele:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> Modellierung interaktiver Informationssysteme und deren Implementierung in einer objektorientierten Programmiersprache Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> Problemanalyse und Design interaktiver Softwaresysteme Umsetzung von Algorithmen und Modellen in einer objektorientierten Programmiersprache Anwendung von Software-Engineering-Methoden Nutzung von Software-Entwicklungswerkzeugen Wissen: <ul style="list-style-type: none"> Modellierung und Programmierung von Computersystemen Strukturen web-basierter Informationssysteme Fortgeschrittene Programmiertechniken und objektorientierte Programmierkonzepte Modellierung von Softwaresysteme Methoden des Software Engineering, insb. Agile Techniken Moderne Software-Entwicklungswerkzeuge und ihre Nutzung 		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> Modellierung von Softwaresystemen mit UML Objektorientierte Programmierkonzepte und Design Patterns Frameworks zur Entwicklung interaktiver Web-Anwendungen (z.B. PHP, Rails) Moderne Software Engineering Methoden (u.a. Agile Techniken, SCRUM) Moderne Software-Entwicklungswerkzeuge und ihr Einsatz bei der Entwicklung interaktiver Anwendungen Testen interaktiver Anwendungen 		
Lehr- und Lernmethoden:	Seminare, Übungen, Selbstlern-Einheiten, Projektarbeit Die höhere Selbstlernzeit wird folgendermaßen gefüllt: <ul style="list-style-type: none"> Lektüre und Bearbeitung von weiterführender, auch englischsprachiger Literatur Beratung bzw. Begleitung der eignen Lernphasen durch die Lernplattform moopaed (Forum etc.) Regelmäßige Arbeit der Studierenden in selbstorganisierten Arbeitsgruppen zur Vertiefung der Seminarinhalte, zur Diskussion der Literatur und zur Vorbereitung eigener Projekte. Dies kann ggf. durch Aufgaben (z.B. Fallbesprechungen) des Dozierenden vorbereitet werden. Möglichkeit zur Einzelberatung nach Bedarf durch den / die Dozierende 		

Studien (SL)- und Prüfungsleistungen (PL):	SL: Literatur-Lektüre, Projektarbeit, Teilnahme an allen Veranstaltungen PL: Projektarbeit Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.
Unterrichts-/Lehrsprache:	Deutsch/Englisch
Vorausgesetzte Kenntnisse:	Erfolgreicher Nachweis der Studienleistungen
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Keine weiteren Module
Externe Kooperationen:	Projektspezifisch
Besonderheiten/Bemerkungen:	Keine

Modulbeschreibung M2: Digitale Lehr-Lernkonzepte

Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement							
Abschlussziel:	Master of Arts - M.A.							
Modulanbieter:	Pädagogische Hochschule Weingarten - Fakultät II							
Modulbeauftragter:	Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller							
Titel des Moduls:	Digitale Lehr-Lernkonzepte							
Kompetenzbereich:	Medien							
Stundenumfang, ECTS-Leistungspunkte, Arbeitsaufwand:	6 Semesterwochenstunden, 15 ECTS-Credits, 450 h Arbeitsaufwand, davon 90 h für Lehrveranstaltungen (Präsenz), 360 h für das Selbststudium (Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung)							
Art des Moduls:	Pflichtmodul							
Lage im Studiengang:	2. und 3. Studiengangsemester							
Lehrveranstaltungen:	<table border="1"> <tr> <td>Seminar Einführung in die Computergraphik</td> <td> Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 2. Studiengangsemester (Sommersemester) Lehrende: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller </td> </tr> <tr> <td>Seminar Visualisierung</td> <td> Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 3. Studiengangsemester (Wintersemester) Lehrende: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller </td> </tr> <tr> <td>Seminar Aktuelle Aspekte zur Entwicklung von computergestützten Medien für das E-Learning</td> <td> Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 3. Studiengangsemester (Wintersemester) Lehrende: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller </td> </tr> </table>		Seminar Einführung in die Computergraphik	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 2. Studiengangsemester (Sommersemester) Lehrende: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller	Seminar Visualisierung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 3. Studiengangsemester (Wintersemester) Lehrende: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller	Seminar Aktuelle Aspekte zur Entwicklung von computergestützten Medien für das E-Learning	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 3. Studiengangsemester (Wintersemester) Lehrende: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller
Seminar Einführung in die Computergraphik	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 2. Studiengangsemester (Sommersemester) Lehrende: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller							
Seminar Visualisierung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 3. Studiengangsemester (Wintersemester) Lehrende: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller							
Seminar Aktuelle Aspekte zur Entwicklung von computergestützten Medien für das E-Learning	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 3. Studiengangsemester (Wintersemester) Lehrende: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller							
Kompetenzziele:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einfacher (interaktiver) Graphikanwendungen • Modellierung von Szenen auf Grundlage vorgegebener Objekte • Entwicklung einfacher Animationen • Nutzung von Animations- und Rendering-Software zur Erzeugung von Bildern und Filmen • Analyse von Daten mittels visueller Darstellungen • Kritische Analyse von Visualisierungen • Auswahl geeigneter Visualisierungstechniken für ein gegebenes Problem <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einfacher (interaktiver) Graphikanwendungen unter Verwendung eines Graphik-APIs (z.B. OpenGL, Java3D) • Modellierung und Beleuchtung einfacher dreidimensionaler Szenen • Visualisierung von Datensätzen mit einem Visualisierungssystem (z.B. R, OpenVisualizer) • Kritische Analyse von Visualisierungen • Auswahl geeigneter Visualisierungstechniken für ein gegebenes Problem <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Farben und Farbmodelle • Graphik-Pipeline • Methoden zur Modellierung zweidimensionaler und dreidimensionaler Strukturen, insbesondere Kurven und Flächen, Polygonnetze und Volumendarstellungen • Transformationen • Clipping • Aliasing und Anti-Aliasing • Verdeckungsrechnungen • Schattierung und Beleuchtung • Ray-Tracing und Radiosity 							

	<ul style="list-style-type: none"> • Image-based Rendering • Animation • Daten, Informationen und ihre Repräsentation • Visualisierungs-Pipeline • Grundlagen der visuellen Wahrnehmung • Visuelle Attribute und ihre Anwendungen • Standard-Visualisierungstechniken • Techniken der Informationsvisualisierung • Techniken der wiss.-technischen Visualisierung • Interaktionstechniken in der Visualisierung • Aktuelle Trends im E-Learning in Bezug auf Nutzung graphisch-interaktiver Darstellung und Systeme
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Farben und und Farbmodelle • Graphik-Pipeline • Methoden zur Modellierung zweidimensionaler und dreidimensionaler Strukturen, insb. Kurven und Flächen, Polygonnetze, Volumendarstellungen • Transformationen • Clipping • Aliasing und Anti-Aliasing • Verdeckungsrechnungen • Schattierung und Beleuchtung • Ray-Tracing und Radiosity • Image-based Rendering • Animation • Daten, Informationen und ihre Repräsentation • Visualisierungs-Pipeline • Grundlagen der visuellen Wahrnehmung • Visuelle Attribute und ihre Anwendungen • Standard-Visualisierungstechniken • Techniken der Informationsvisualisierung • Techniken der wiss.-technischen Visualisierung • Interaktionstechniken in der Visualisierung • Aktuelle Trends im E-Learning
Lehr- und Lernmethoden:	<p>Seminare, Übungen, Selbstlern-Einheiten, Projektarbeit</p> <p>Die höhere Selbstlernzeit wird folgendermaßen gefüllt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lektüre und Bearbeitung von weiterführender, auch englischsprachiger Literatur • Beratung bzw. Begleitung der eignen Lernphasen durch die Lernplattform moopaed (Forum etc.) • Regelmäßige Arbeit der Studierenden in selbstorganisierten Arbeitsgruppen zur Vertiefung der Seminarinhalte, zur Diskussion der Literatur und zur Vorbereitung eigener Projekte. Dies kann ggf. durch Aufgaben (z.B. Fallbesprechungen) des Dozierenden vorbereitet werden. • Möglichkeit zur Einzelberatung nach Bedarf durch den / die Dozierende
Studien (SL)- und Prüfungsleistungen (PL):	<p>SL: Literatur-Lektüre, Projektarbeit, Teilnahme an allen Veranstaltungen</p> <p>PL: Portfolio + mündliche Prüfung (30 Minuten)</p> <p>Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.</p>
Unterrichts-/ Lehrsprache:	Deutsch/Englisch
Vorausgesetzte Kenntnisse:	Erfolgreicher Nachweis der Studienleistungen
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Keine weiteren Module
Externe Kooperationen:	Keine
Besonderheiten/ Bemerkungen:	Keine

Modulbeschreibung O1: Organisations- und Personalentwicklung

Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement					
Abschlussziel:	Master of Arts - M.A.					
Modulanbieter:	Pädagogische Hochschule Weingarten - Fakultät II					
Modulbeauftragter:	Professur MD III					
Titel des Moduls:	Organisations- und Personalentwicklung					
Kompetenzbereich:	Organisation					
Stundenumfang, ECTS-Leistungspunkte, Arbeitsaufwand:	4 Semesterwochenstunden, 10 ECTS-Credits, 300 h Arbeitsaufwand, davon 60 h für Lehrveranstaltungen (Präsenz), 240 h für das Selbststudium (Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung)					
Art des Moduls:	Pflichtmodul					
Lage im Studiengang:	1. und 2. Studiengangsemester					
Lehrveranstaltungen:	<table border="1"> <tr> <td>Tele-Vorlesung Organisations- und Personalentwicklung</td> <td> Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 1. und 2. Studiengangsemester (Winter- & Sommersemester) Lehrende: Professur MD III </td> </tr> <tr> <td>Virtuelles Begleitseminar Organisations- und Personalentwicklung</td> <td> Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 1. und 2. Studiengangsemester (Winter- & Sommersemester) Lehrende: Professur MD III </td> </tr> </table>		Tele-Vorlesung Organisations- und Personalentwicklung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 1. und 2. Studiengangsemester (Winter- & Sommersemester) Lehrende: Professur MD III	Virtuelles Begleitseminar Organisations- und Personalentwicklung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 1. und 2. Studiengangsemester (Winter- & Sommersemester) Lehrende: Professur MD III
Tele-Vorlesung Organisations- und Personalentwicklung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 1. und 2. Studiengangsemester (Winter- & Sommersemester) Lehrende: Professur MD III					
Virtuelles Begleitseminar Organisations- und Personalentwicklung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 120 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Lage: 1. und 2. Studiengangsemester (Winter- & Sommersemester) Lehrende: Professur MD III					
Kompetenzziele:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategische und operative Organisationsentwicklung • Strategische und operative Personalentwicklung <p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systemische Veränderungsprozesse in Unternehmen planen, durchführen und bewerten • Weiterbildungs- und Qualifikationsmaßnahmen planen und koordinieren • Potenzielle Entwicklungschancen von Mitarbeitern analysieren (Potenzialanalyse) <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sozialen Wandel in Organisationen planen • Optimierung von Arbeitsabläufen, insb. der Informationsverluste an Schnittstellen • Teamentwicklung • Konzepte entwickeln um Identifikation mit der Organisation und individuelle Selbstverwirklichung positiv zu beeinflussen • Erhöhung der Flexibilität, Veränderungsbereitschaft und Innovationsfähigkeit • Menschen, Teams und Organisationen befähigen, Aufgaben in betrieblichen Arbeitssystemen erfolgreich und effizient zu bewältigen und sich neuen Herausforderungen selbstbewusst und motiviert zu stellen • zielgerichtete Gestaltung von Lern-, Entwicklungs- und Veränderungsprozessen <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bildungsmanagement • systemisches Arbeiten • Veränderungsmanagement • Implementationsmanagement • Organisationsentwicklung • Personalentwicklung und -management 					
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien, Konzepte und Befunde der Organisationspsychologie • Theorien, Konzepte und Befunde der Personalentwicklung • Persönlichkeits- und sozialpsychologische Theorien, Konzepte und Befunde für die Schwerpunkte Individuum und Organisation • Teamentwicklung 					

Lehr- und Lernmethoden:	<p>Tele-Vorlesung, virtuelles Seminar</p> <p>Die höhere Selbstlernzeit wird folgendermaßen gefüllt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lektüre und Bearbeitung von weiterführender, auch englischsprachiger Literatur • Beratung bzw. Begleitung der eignen Lernphasen durch die Lernplattform moopaed (Forum etc.) • Regelmäßige Arbeit der Studierenden in selbstorganisierten Arbeitsgruppen zur Vertiefung der Seminarinhalte, zur Diskussion der Literatur und zur Vorbereitung eigener Projekte. Dies kann ggf. durch Aufgaben (z.B. Fallbesprechungen) des Dozierenden vorbereitet werden. • Möglichkeit zur Einzelberatung nach Bedarf durch den / die Dozierende
Studien (SL)- und Prüfungsleistungen (PL):	<p>SL: Literatur-Lektüre, Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen</p> <p>PL: Klausur 60min</p> <p>Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.</p>
Unterrichts-/ Lehrsprache:	Deutsch
Vorausgesetzte Kenntnisse:	Erfolgreicher Nachweis der Studienleistung
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Keine weiteren Module
Externe Kooperationen:	Keine
Besonderheiten/ Bemerkungen:	Keine

Modulbeschreibung O2: Organisations- und Personalberatung

Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
Abschlussziel:	Master of Arts - M.A.		
Modulanbieter:	Pädagogische Hochschule Weingarten - Fakultät II		
Modulbeauftragter:	Professur MD III		
Titel des Moduls:	Organisations- und Personalberatung		
Kompetenzbereich:	Organisation		
Stundenumfang, ECTS-Leistungspunkte, Arbeitsaufwand:	6 Semesterwochenstunden, 15 ECTS-Credits, 450 h Arbeitsaufwand, davon 90 h für Lehrveranstaltungen (Präsenz), 360 h für das Selbststudium (Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung)		
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studiengang:	2. und 3. Studiengangsemester		
Lehrveranstaltungen:	Tele-Vorlesung Organisations- und Personalberatung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache:	30 h 120 h Deutsch
		Lage: Lehrender:	2. Studiengangsemester (Sommersemester) Professur MD III
	Virtuelles Begleitseminar Organisations- und Personalberatung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache:	30 h 120 h Deutsch
		Lage: Lehrender:	2. Studiengangsemester (Sommersemester) Professur MD III
	Projektseminar Organisation – a. Bildungscontrolling & Qualitätsmanagement als Beratungsgegenstand b. Entwicklung eines entsprechenden Feedback- und Beratungskonzepts <i>(in Abstimmung mit Kompetenzbereich Kommunikation)</i>	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache:	30 h 120 h Deutsch
		Lage: Lehrender:	3. Studiengangsemester (Wintersemester) Professur MD III, Prof. Dr. Michael Henninger
Kompetenzziele:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Career Counseling • Organisationsberatung Können: <ul style="list-style-type: none"> • Beratung von Unternehmen bei der Suche und Auswahl von Personal • externe Analyse einer Organisation • Organisation von Beratungsprozessen Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung und Veränderung von Erleben, Verhalten und Einstellungen von Menschen in Organisationen • Suche und Auswahl von Fach- und Führungskräften • Gestaltung und Durchführung von Beurteilungsmaßnahmen • Entwicklung von Interventions- bzw. Beratungsansätzen zur Prävention und Behebung kommunikativer Defizite (Person, Organisation) • Personalmarketing • strategische und konzeptionelle Fragestellungen in der Personalarbeit • Beratung von Arbeitnehmern zur Sicherung von Stabilität, Gesundheit und Leistungsfähigkeit • Verbesserung der Kommunikations-, Kooperations- und Organisationsfähigkeit der Subsysteme einer Organisation und ihrer internen Vernetzung • Supervision und Teamentwicklung Wissen: <ul style="list-style-type: none"> • systemisches Arbeiten • Personalauswahl • Führung 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Coaching
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien, Konzepte und Befunde der Organisationspsychologie • Gruppendynamik • Gruppen und Motivation • Teamentwicklung • Organisationsberatung • Individualberatung – Coaching, CareerCounseling
Lehr- und Lernmethoden:	<p>Tele-Vorlesung, Virtuelles Seminar, Projektseminar Die höhere Selbstlernzeit wird folgendermaßen gefüllt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lektüre und Bearbeitung von weiterführender, auch englischsprachiger Literatur • Beratung bzw. Begleitung der eignen Lernphasen durch die Lernplattform moopaed (Forum etc.) • Regelmäßige Arbeit der Studierenden in selbstorganisierten Arbeitsgruppen zur Vertiefung der Seminarinhalte, zur Diskussion der Literatur und zur Vorbereitung eigener Projekte. Dies kann ggf. durch Aufgaben (z.B. Fallbesprechungen) des Dozierenden vorbereitet werden. • Möglichkeit zur Einzelberatung nach Bedarf durch den / die Dozierende
Studien (SL)- und Prüfungsleistungen (PL):	<p>SL: Literatur-Lektüre, Projektarbeit, Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen PL: wissenschaftliche Hausarbeit (evidenzbasiertes Beratungskonzept) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.</p>
Unterrichts-/ Lehrsprache:	Deutsch
Vorausgesetzte Kenntnisse:	Erfolgreicher Nachweis aller Studienleistungen Modul K1, Modul K2 (begleitend)
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Keine weiteren Module
Externe Kooperationen:	Keine
Besonderheiten/ Bemerkungen:	Keine

Modulbeschreibung WM: Wissenschaftliche Methoden

Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
Abschlussziel:	Master of Arts - M.A.		
Modulanbieter:	Pädagogische Hochschule Weingarten - Fakultät II		
Modulbeauftragter:	Prof. Dr. Michael Henninger		
Titel des Moduls:	Wissenschaftliche Methoden		
Kompetenzbereich:	Wissenschaftliche Methoden		
Stundenumfang, ECTS-Leistungspunkte, Arbeitsaufwand:	4 Semesterwochenstunden, 20 ECTS-Credits, 600 h Arbeitsaufwand, davon 60 h für Lehrveranstaltungen (Präsenz), 540 h für das Selbststudium (Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung)		
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studiengang:	3. und 4. Studiengangsemester		
Lehrveranstaltungen:	Virtuelle Veranstaltung Wissenschaftliche Methoden – System- und Kommunikationsdiagnostik	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Lage: Lehrende:	30 h 420 h Deutsch 3. Studiengangsemester (Wintersemester) Professur MD III
	Virtuelle Veranstaltung Diagnostik – Individual- und Teamdiagnostik	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Lage: Lehrende:	30 h 120 h Deutsch 4. Studiengangsemester (Sommersemester) Professur MD III
Kompetenzziele:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Forschungskompetenz • Diagnosekompetenz Können: <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsvorhaben planen, durchführen und auswerten • Forschungsvorhaben bewerten und analysieren • Individuell- oder Organisationsbezogene Diagnosen erstellen und kommunizieren • Diagnose-basierte Handlungskonzepte erstellen und umsetzen Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Qualitativen und Quantitativen Verfahren zur Datenerhebung, -aufbereitung und -interpretation • Diagnostik: Beschreibung, Klassifikation, Erklärung und Evaluation von Eigenschaften oder Zuständen von Personen, Personengruppen und Organisationen • Diagnostik: Beschreibung und Erklärung von Unterschieden, insbesondere interindividuellen Unterschieden Wissen: <ul style="list-style-type: none"> • Qualitative und Quantitative Verfahren zur Datenerhebung, -aufbereitung und –interpretation • Modelle, Forschungsergebnisse und Instrumente der psychologischen Diagnostik • Modelle, Forschungsergebnisse und Instrumente der psychologischen Diagnostik 		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Klassische und probabilistische Verfahren • Faktorenanalyse • Varianzanalyse • MDS (Multidimensionale Skalierung) • Pfadanalytische Verfahren • Statistische Computerprogramme • Theorien, Modelle und Befunde pädagogisch-psychologischer Diagnostik • Differentielle Psychologie • Persönlichkeitsdiagnostische Verfahren • Gruppendiagnostische Verfahren • Organisationsanalytische Verfahren 		
Lehr- und	Hybride Seminare, virtualisierte Vorlesung, Lektürekurse		

Lernmethoden:	Die höhere Selbstlernzeit wird folgendermaßen gefüllt: <ul style="list-style-type: none"> • Lektüre und Bearbeitung von weiterführender, auch englischsprachiger Literatur • Beratung bzw. Begleitung der eignen Lernphasen durch die Lernplattform moopaed (Forum etc.) • Regelmäßige Arbeit der Studierenden in selbstorganisierten Arbeitsgruppen zur Vertiefung der Seminarinhalte, zur Diskussion der Literatur und zur Vorbereitung eigener Projekte. Dies kann ggf. durch Aufgaben (z.B. Fallbesprechungen) des Dozierenden vorbereitet werden. • Möglichkeit zur Einzelberatung nach Bedarf durch den / die Dozierende
Studien (SL)- und Prüfungsleistungen (PL):	SL: Literatur-Lektüre, Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen bzw. erfolgreiche Bearbeitung aller Lerninhalte (bei virtuellen Inhalten), Erbringung von 5 attestierten Versuchspersonenstunden PL: Klausur 60min, Klausur 60min Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.
Unterrichts-/ Lehrsprache:	Deutsch
Vorausgesetzte Kenntnisse:	Erfolgreicher Nachweis der Studienleistungen
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Keine weiteren Module
Externe Kooperationen:	Keine
Besonderheiten/ Bemerkungen:	Keine

Modulbeschreibung Masterarbeit

Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
Abschlussziel:	Master of Arts - M.A.		
Modulanbieter:	Pädagogische Hochschule Weingarten - Fakultät II		
Modulbeauftragter:	Prof. Dr. Michael Henninger		
Titel des Moduls:	Masterarbeit / Masterthesis		
Kompetenzbereich:	Abschlussarbeit		
Stundenumfang, ECTS-Leistungspunkte, Arbeitsaufwand:	25 ECTS-Credits, 750 h Arbeitsaufwand für das Selbststudium (Forschungsarbeit)		
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studiengang:	4. Studiengangsemester (Sommersemester)		
Lehrveranstaltungen:	Masterarbeit:	Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache:	750 h Englisch/ Deutsch
		Lage: Lehrende(-r):	4. Studiengangsemester (Sommersemester) Betreuer/-in der Masterarbeit (Professor/-in)
Kompetenzziele:	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden bearbeiten eigenständig eine Forschungsfrage aus einer der drei Kompetenzbereiche Kommunikation, Organisation oder Medien oder ein diese Bereiche übergreifendes Thema mit wissenschaftlichen Methoden und nach den allgemein üblichen wissenschaftlichen Standards. Die Studierenden stellen die Vorgehensweise und die Ergebnisse ihrer Arbeit in Form einer wissenschaftlichen Abhandlung und gegebenenfalls in einer dem Gegenstand angemessenen mediengestützten Art dar. 		
Lehrinhalte:	themenspezifisch		
Lehr- und Lernmethoden:	Selbstständige Eigenarbeit		
Studien (SL)- und Prüfungsleistungen (PL):	SL: Teilnahme an Beratungsgesprächen mit der/dem Betreuer/-in der Masterarbeit PL: Masterarbeit (MA) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Prüfungsleistung vergeben.		
Unterrichts-/Lehrsprache:	Entfällt		
Vorausgesetzte Kenntnisse:	Alle Module des Studiengangs, welche bis einschließlich des 3. Studiengangsemesters bestanden sein können, müssen bestanden sein; Nachweis von 8 Versuchspersonenstunden		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	Keine weiteren Module		
Externe Kooperationen:	Keine		
Besonderheiten/ Bemerkungen:	Keine		