



Modulhandbuch

Medien- und Bildungsmanagement

mit dem Abschluss Bachelor of Arts

Sem.	Kompetenzlinie Kommunikation	Kompetenzlinie Medien	Kompetenzlinie Management	Berufs- praktische Kompetenzen	Forschungs- kompetenzen	CP
1	PP 1 10 CP PP 3 11 CP	IT 1 5 CP IT 2 13 CP				30
2	PP 2 10 CP	IT 3 8 CP IT 4 9 CP	MM 1 9 CP			30
3	PP 4 16 CP		MM 2 5 CP			30
4		IT 5 11 CP	MM 3 11 CP MM 4 8 CP			30
5	PP 5 8 CP PP 6 6 CP	IT 6 6 CP	MM 5 10 CP MM 6 6 CP	PRA-MBM 11 CP		30
6					BA MBM 12 CP + 7 CP Begl.	30
CP	55 (+6 Wahlbereich)	46 (+6 Wahlbereich)	43 (+ 6 Wahlbereich)	11	19	180

----- Wahlschwerpunkt (Aus diesen drei Wahlbereichen wird ein Wahlbereich gewählt und als Wahlschwerpunkt studiert)

Modul- Nr. PP1	Pädagogische und psychologische Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements (PP1)		
	Medien- und Bildungsmanagement		
	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich Kommunikation		
ECTS-Punkte: 10			
Workload: 300 h	Präsenzzeit: 150 h	Selbstlernzeit: 150 h	
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studium:	1. Semester		
Häufigkeit:	Wintersemester (1 mal pro Studienjahr)		
Dauer:	Einsemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger		
Art der Lehrveranstaltungen:	Einführung in die Pädagogik Vorlesung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h Deutsch 40
	Einführung in die Pädagogische Psychologie Vorlesung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h Deutsch 40
	Kognitionspsychologische und motivationspsychologische Aspekte im Medien- und Bildungsmanagement Virtuelle Veranstaltung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 60 h Deutsch 40
	Grundlagen der Organisations- und Führungspsychologie Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h Deutsch 40
	Einführung in das Studieren und wissenschaftliche Arbeiten Virtuelle Veranstaltung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 0 h Deutsch 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	--		
Modulprüfung:	PL: Klausur (120 Minuten, K120) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit des Moduls:	--		
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Pädagogik • Grundlagen der Pädagogischen Psychologie • Grundlagen der Organisations- und Führungspsychologie • Lehr-Lerntheorien • Einführung in das Studium • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Pädagogische und psychologische Kompetenzen Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • pädagogische Fragen und das eigene Handeln reflektieren (Reflexionsfähigkeit) • Bildungsangebote vor dem Hintergrund moderner Lehr-Lerntheorien reflektieren und 		

	<p>beurteilen</p> <ul style="list-style-type: none">• lernpsychologische Grundlagen auf die lernförderliche Gestaltung von Lernprozessen anwenden• Lehr- und Lernformen unter lernpsychologischen Aspekten auswählen• Rückmeldeformen ziel- und situationsgerecht auswählen und anwenden <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Selbststudium und Studienorganisation• Grundwissen der Pädagogik<ul style="list-style-type: none">- theoretische Konzepte und Positionen in der Pädagogik- Geschichte der Erziehung und Bildung• Aspekte der pädagogischen Anthropologie• Pädagogische Aspekte des Aufwachsens im Medienzeitalter• Entwicklungspsychologische Aspekte bezüglich lebenslanger Lehr-Lernprozesse• Lernerorientierung in der Bildungsarbeit• Interkulturelle Aspekte der Bildungsarbeit in verschiedenen Handlungsfeldern• Grundwissen der Psychologie• lernpsychologische Grundlagen• Formen und Funktionen von Rückmeldung• Grundwissen der Pädagogischen Psychologie• Grundwissen der Motivationspsychologie• Grundwissen der Kognitionspsychologie• Aspekte der Wahrnehmungspsychologie (bei multimedialem Lernen)
--	---

Modul- Nr. PP2	Instruktionale Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements (PP2)	
	Medien- und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Kommunikation	
ECTS-Punkte: 10		
Workload: 300 h	Präsenzzeit: 120 h	Selbstlernzeit: 180 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul	
Lage im Studium:	2. Semester	
Häufigkeit:	Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)	
Dauer:	Einsemestrig	
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Jörg Stratmann	
Art der Lehrveranstaltungen:	Instruktionale Grundlagen Virtuelle Veranstaltung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 30 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Begleitseminar zu Instruktionale Grundlagen Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Sozialpsychologische und instruktionspsychologische Perspektive des Medien- und Bildungsmanagements Virtuelle Veranstaltung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 30 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Instruktion mit Medien Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	--	
Modulprüfung:	PL: Klausur (120 Minuten ,K120) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Didaktik • Instruktionale Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements • Qualität in Lehr-Lernprozessen • Curricularplanung • Medieneinsatz und -auswahl in Lehr-Lernprozessen • Transfermanagement 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Instruktionale Kompetenzen Können: <ul style="list-style-type: none"> • Lernprozesse bedarfs- und lernerorientiert (differenzierend) gestalten, initiieren, begleiten und bewerten Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Planung eines Grobcurriculums 	

	<ul style="list-style-type: none">• bedarfsgerechte Anwendung didaktischer Modelle und Methoden auf die Entwicklung und Durchführung von Bildungsangeboten• kritische Auseinandersetzung mit Bildungsangebotsentwürfen und deren Theoriebezügen• Erstellung von Lehr- und Lernmaterial• Medien im Lehr-Lernprozess bedarfsgerecht auswählen und einsetzen• Entwicklung eines Instrumentariums zur Erfassung von Lernvoraussetzungen und Bildungsangebotskontext, Auswertung und Interpretation der Ergebnisse <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none">• didaktisches und methodisches Grundwissen• moderne didaktische Konzepte• verschiedene Lehr- und Lernformen und ihre Einsatzmöglichkeiten in Lernprozessen sowie ihre Auswirkungen auf Lernprozesse• Modelle, Verfahren und Instrumente zur Erfassung von Lernvoraussetzungen• Qualität in Lehr- und Lernprozessen• Transferproblematik• Konzepte zur Transferunterstützung• sozialpsychologische Aspekte in der Bildungsarbeit• Lernerorientierung in der Bildungsarbeit• Prüfen und Beurteilen in Lehr-Lernprozessen• Qualität bei Lehr-Lernangeboten aus didaktischer und pädagogischer Sicht
--	--

Modul- Nr. PP3	Medienpädagogik (PP3)		
	Medien- und Bildungsmanagement		
	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich Kommunikation		
	ECTS-Punkte: 11		
Workload: 330 h	Präsenzzeit: 120 h	Selbststudium mit Präsenzpflicht: 30 h	Selbstlernzeit: 180 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studium:	1. und 2. Semester		
Häufigkeit:	Wintersemester und nachfolgendes Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)		
Dauer:	Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Jörg Stratmann		
Art der Lehrveranstaltungen:	Einführung in die Medienpädagogik Virtuelle Veranstaltung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h Deutsch 40
	Begleitseminar Medienpädagogik Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 60 h Deutsch 40
	Projektseminar Medienpädagogik Projektseminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 60 h Deutsch 40
	Medientheorien und Medienwirkung Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für Selbststudium mit Präsenzpflicht: Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h 30 h Deutsch 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	--		
Modulprüfung:	PL: wissenschaftliche Hausarbeit (HA) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit des Moduls:	--		
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Medienpädagogische Ansätze • Methoden und empirische Befunde • Einführung in Medienwirkung, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse • Medientheorien und deren Entwicklung • Aspekte des Aufwachsens im Medienzeitalter • Entwicklung medienpädagogischer Konzepte 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Medienpädagogische und -wissenschaftliche Kompetenzen Können: <ul style="list-style-type: none"> • Medienpädagogische Projekte planen, durchführen und bewerten Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion der Rolle der Medien im Sozialisations-, Erziehungs- und Lernprozess • Reflexion von Medien(-gestaltungen) aus medienpädagogischer Perspektive • Medienangebote aus medienpädagogischer Sicht auswählen und nutzen • fallbasierte medienpädagogische Konzepte entwickeln 		

	<p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none">• medienpädagogische Theorien und Konzepte• Medientheorien• Medienwirkung und -einflüsse• Bedingungen der Medienproduktion und -verbreitung
--	---

Modul- Nr. PP4	Kommunikation (PP4)		
	Medien- und Bildungsmanagement		
	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich Kommunikation		
	ECTS-Punkte: 16		
Workload: 480 h	Präsenzzeit : 150 h	Selbststudium mit Präsenzpflicht: 90 h	Selbstlernzeit: 240 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studium:	3. und 4. Semester		
Häufigkeit:	Wintersemester und nachfolgendes Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)		
Dauer:	Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger		
Art der Lehrveranstaltungen:	Kommunikation Virtuelle Veranstaltung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 75 h Deutsch 40
	Kommunikations- und Verhaltenstraining 1 – Konfliktmanagement Blended-Learning-Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für Selbststudium mit Präsenzpflicht: Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	45 h 30 h 30 h Deutsch 40
	Beratung und Coaching Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für Selbststudium mit Präsenzpflicht: Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h 30 h Deutsch 40
	Moderation Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für Selbststudium mit Präsenzpflicht: Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	45 h 30 h 105 h Deutsch 20
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Referat (Ref), Moderation (Mod); Teilnahme (TN) an alle Veranstaltungsteilen „Beratung und Coaching“ sowie „Kommunikations- und Verhaltenstraining 1 – Konfliktmanagement“, da sie für das Lernen substantiell erforderlich ist		
Modulprüfung:	PL: wissenschaftliche Hausarbeit (HA) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit des Moduls:	--		
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • personelle und organisationale Theorien und Ansätze der Kommunikation • Rezeptive und produktive Komponenten der sprachlichen Kommunikation • Konfliktlösungsstrategien • Grundlagen des Zeit- und Selbstmanagements • Verhandlungsführung • Moderation • kooperative Gesprächsführung • aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zu diesen Themenbereichen 		

Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikative Kompetenzen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikation und Sprache• Inhalte mit digitalen Medien präsentieren• Beratung• Moderieren• Verhandeln• Überzeugen• Selbstständiges Arbeiten• Selbstkritik• Reflektieren <p>Wissen</p> <ul style="list-style-type: none">• Konzepte und Methoden der Beratung• Konfliktmanagement/-training• Moderation• Kommunikation (individuelle, kollektive und organisationale Kommunikation)• Rhetorik• Verhandlungsführung• Selbst- und Zeitmanagement• Teamfähigkeit• Präsentieren
---	---

Modul- Nr. PP5	Projektmanagement (PP5)		
	Medien- und Bildungsmanagement		
	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich Kommunikation		
	ECTS-Punkte: 8		
Workload: 240 h	Präsenzzeit: 90 h	Selbststudium mit Präsenzpflcht: 60 h	Selbstlernzeit: 90 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studium:	5. Semester		
Häufigkeit:	Wintersemester (1 mal pro Studienjahr)		
Dauer:	Einsemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger		
Art der Lehrveranstaltungen:	Selbststeuerung und Projektmanagement Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h Deutsch 40
	Evaluation und Qualitätsmanagement Blended-Learning-Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für Selbststudium mit Präsenzpflcht: Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h 30 h Deutsch 40
	Tutorium bei mediengestützten Lehr-Lernangeboten Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für Selbststudium mit Präsenzpflcht: Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h 30 h Deutsch 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Teilnahme (TN) an alle Veranstaltungsteilen „Selbststeuerung und Projektmanagement“, da sie für das Lernen substantiell erforderlich ist.		
Modulprüfung:	PL: wissenschaftliche Hausarbeit (HA) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit des Moduls:	--		
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Methoden und Instrumente des Projektmanagements • Einführung in die Evaluation • Grundlagen und Modelle des Qualitätsmanagements • aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zu diesen Themenbereichen 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagementkompetenzen Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Projekte organisieren und durchführen • Teilnehmer(innen)/Lernende (virtuell) betreuen • Bildungsangebote evaluieren • Qualitätsmanagementkonzepte beurteilen • Qualitätsmanagementkonzepte entwickeln • Projekte konzipieren, durchführen und bewerten Wissen: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation und Qualitätsmanagement • Projektmanagement 		

Modul- Nr. PP6	Wahlschwerpunkt Kommunikation (PP6)		
	Medien- und Bildungsmanagement		
	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich Kommunikation		
	ECTS-Punkte: 6		
Workload: 180 h	Präsenzzeit: 90 h	Selbstlernzeit: 90 h	
Art des Moduls:	Wahlpflichtmodul (Wahlschwerpunkt)		
Lage im Studium:	5. und 6. Semester		
Häufigkeit:	Wintersemester und nachfolgendes Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)		
Dauer:	Zweimestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger		
Art der Lehrveranstaltungen:	Kommunikations- und Verhaltenstraining 2 – Teil 1 Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	45 h 45 h Deutsch 13
	Kommunikations- und Verhaltenstraining 2 – Teil 2 Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	45 h 45 h Deutsch 13
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: aktive und regelmäßige Teilnahme (TN)		
Modulprüfung:	PL: mündliche Prüfung (30 Minuten, M30) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit des Moduls:	--		
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Rezeptive und produktive Komponenten der sprachlichen Kommunikation • Konfliktlösungsstrategien • Grundlagen des Zeit- und Selbstmanagements • Verhandlungsführung • Moderation • kooperative Gesprächsführung • Entwicklung von Medienbausteinen • Selbstständige Durchführung eines Kommunikationstrainings 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikative Kompetenzen <p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konflikte managen • Organisationsstrukturen entwickeln • Moderieren • Medienbausteine entwickeln <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation und Sprache • Inhalte mit digitalen Medien präsentieren • Selbstständig arbeiten • Moderieren • Verhandeln • Überzeugen • Selbstkritik • Reflektieren • Konflikte managen 		

Modul- Nr. IT1	Mediendidaktik (IT1)		
	Medien – und Bildungsmanagement		
	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich Medien		
	ECTS-Punkte: 5		
Workload: 150 h	Präsenzzeit: 60 h	Selbststudium mit Präsenzpflcht: 30 h	Selbstlernzeit: 60 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studium:	1. Studiengangsemester		
Häufigkeit:	Wintersemester (1 mal pro Studienjahr)		
Dauer:	Einsemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger		
Art der Lehrveranstaltungen:	Einführung in die Mediendidaktik Virtuelle Veranstaltung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h Deutsch 40
	Mediendidaktik im Medien- und Bildungsmanagement Blended-Learning-Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für Selbststudium mit Präsenzpflcht: Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h 30 h Deutsch 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Lektüre (L) Handbuch Medien- und Bildungsmanagement		
Modulprüfung:	PL: Klausur (60 Minuten, K60) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit des Moduls:	--		
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Inhalte des Medien- und Bildungsmanagements • Theoretische Ansätze und empirische Befunde zu Medien in Lehr-Lernprozessen • Einführung in relevante medienpsychologische, mediendidaktische und instruktionale Theorien 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Bildungsmanagement • Mediendidaktische Kompetenzen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Probleme vor dem Hintergrund des Medien- und Bildungsmanagements betrachten und lösen • Mediendidaktische Fragestellungen um die Perspektive des Medien- und Bildungsmanagements erweitern <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterentwicklung der Mediendidaktik zum Medien- und Bildungsmanagement • empirische Befunde zu verschiedenen Themenfeldern der Mediendidaktik 		

Modul- Nr. IT2	Informationstechnik - Grundlagen und Anwendung (IT2)	
	Medien- und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Medien	
	ECTS-Punkte: 13	
Workload: 390 h	Präsenzzeit: 150 h	Selbstlernzeit: 240 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul	
Lage im Studium:	1. und 2. Semester	
Häufigkeit:	Winter- und nachfolgendes Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)	
Dauer:	Zweisemestrig	
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller	
Art der Lehrveranstaltungen:	Grundlagen der Informationstechnologie Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Lehren und Lernen mit computergestützten Medien Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 30 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch & Englisch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	HTML Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 30 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Informationssysteme Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Medien in der Lehre Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	--	
Modulprüfung:	PL: Portfolioprfung (Mündlich 30 Minuten, PF+M30) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Studien- und Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Datenbanken • Nutzung und Gestaltung von Lernplattformen • Einsatzformen computergestützter Medien für das Lehren und Lernen sowie Softwarelösungen auf diesem Gebiet • Entwicklung von Präsentations- und Lehrmedien, beispielsweise mit HTML (Codierung, Editoren), PowerPoint, Mediator, MindMap, etc. 	
Kompetenzen/Qualifikationsziele des	Können: <ul style="list-style-type: none"> • Informations- und Kommunikationstechnologien effektiv und effizient für 	

<p>Moduls:</p>	<ul style="list-style-type: none"> organisatorische Aufgaben nutzen • Nutzung und Gestaltung von Lernplattformen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige, effektive Nutzung von computergestützten Kommunikations- und Kollaborationstechnologien • Selbstständige, effektive Nutzung computergestützter Präsentationswerkzeuge <ul style="list-style-type: none"> - Beschreibung von (Web-) Inhalten auf Grundlage von Auszeichnungssprachen - Effektive und effiziente Formulierung von Suchanfragen für Datenbanken und Informationsdienste - Modellierung eigener Datenbanken • Informations- und Kommunikationstechnologien effektiv und effizient für organisatorische Aufgaben sowie für das computergestützte Lehren und Lernen anwenden können <ul style="list-style-type: none"> - effektive Nutzung von Datenbanken und web-basierten Informationsdiensten - Modellierung von Datenbanken • Einsatzformen computergestützter Medien für das Lehren und Lernen sowie Softwarelösungen auf diesem Gebiet bewerten • Produktionsaufwände für computergestützte Lehr- und Lernmaterialien abschätzen • Entwicklung von Grobkonzepten für Lehrveranstaltungen mit Einsatz von E-Learning-Technologien • Umgang mit Lernplattformen und entsprechenden Autorenwerkzeugen und deren Einsatz • Nutzung von Informationstechnologien, die im Bereich des Lehrens und Lernens Einsatz finden • Entwicklung eigener Web-Seiten mit HTML-5 und CSS • Entwicklung von webbasierten Formularen mit HTML-5 • Nutzung von Werkzeugen zur Umsetzung von Web-Seiten • Layouts mit Web-Technologien umsetzen • Einfach Interaktionsformen auf Grundlage von HTML-5 umsetzen • Materialien zur Wissensvermittlung gestalten • Lernumgebungen modellieren <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen der Informatik - Rechnerstrukturen und Rechnernetze - Betriebssysteme - Verteilte Systeme - Sicherheit und Sicherheitstechniken - Lerntheorien mit Bezug zum Computereinsatz im Bereich Lehren und Lernen - Multimediale Systeme und Multimedia-Prinzip - Formen computergestützter Lehr-Lernsysteme • Informationen und Daten <ul style="list-style-type: none"> - Informationen und Daten - Grundlegender Aufbau von Computersystemen - Aufbau, Struktur und Services im Internet - Web-Technologien und ihre Anwendung - Computergestützte Productivity-Tools und ihr Einsatz - Formen des Wissensmanagements und der computergestützten Zusammenarbeit sowie wichtigste Produkte auf diesen Gebieten - Datenbanken und ihre Nutzung - Informationssuche - Auszeichnungssprachen - Ontologien und Semantic-Web-Technologien - Rechtliche Aspekte von Informationssystemen und computergestützten Medien - mediale Präsentationsmedien und HTML - Modellbildung und Simulation komplexer Sachverhalte verstehen
-----------------------	---

Modul- Nr. IT3	Informationstechnologie und Programmierung (IT3)	
	Medien- und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Medien	
	ECTS-Punkte: 8	
Workload: 240 h	Präsenzzeit: 90 h	Selbstlernzeit: 150 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul	
Lage im Studium:	2. und 3. Semester	
Häufigkeit:	Sommer- und nachfolgendes Wintersemester (1 mal pro Studienjahr)	
Dauer:	Zweisemestrig	
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller	
Art der Lehrveranstaltungen:	Grundlagen der Informatik Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 30 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Programmierung in einer objektorientierten Programmiersprache Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Programmierung in einer objektorientierten Programmiersprache Übung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Hausaufgaben (Haus.)	
Modulprüfung:	PL: Portfolioprüfung (mündlich 30 Minuten, PF+M30); (optional Klausur (120 Minuten, K120) möglich). Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Studien- und Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Informatik • Rechnerstrukturen und Rechnernetze • Betriebssysteme • Verteilte Systeme • Sicherheit und Sicherheitstechniken • Algorithmen und Datenstrukturen • Programmieren und objektorientierte Programmierkonzepte • Modellierung von Softwaresystemen • Grundlagen des Software Engineering • Software-Entwicklungs-Werkzeuge und ihre Nutzung 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Können: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Informationssystemen und Programmierung in einer objektorientierten Programmiersprache Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Problemanalyse und Design von Softwaresystemen • Umsetzung von Algorithmen und Modellen in einer objektorientierten Programmiersprache • Anwendung von Software-Engineering-Methoden 	

	<ul style="list-style-type: none">• Nutzung von Software-Entwicklungswerkzeugen <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlegende Konzepte der Informatik<ul style="list-style-type: none">- Information, Kodierung und Kryptologie- Aussagenlogik und Boole'sche Schaltungen- Algorithmen sowie Standardalgorithmen (Suche, Sortierung, Rekursion, etc.)- Komplexität und Berechenbarkeit• Modellierung und Programmierung von Computersystemen• Algorithmen und Datenstrukturen• Programmieren und objektorientierte Programmierkonzepte• Modellierung von Softwaresystemen• Grundlagen des Software Engineering• Software-Entwicklungs-Werkzeuge und ihre Nutzung
--	---

Modul- Nr. IT4	Medienproduktion und -evaluation (IT4)	
	Medien- und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Medien	
	ECTS-Punkte: 9	
Workload: 270 h	Präsenzzeit: 90 h	Selbstlernzeit: 180 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul	
Lage im Studium:	2. und 3. Semester	
Häufigkeit:	Sommer- und nachfolgendes Wintersemester (1 mal pro Studienjahr)	
Dauer:	Zweisemestrig	
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller	
Art der Lehrveranstaltungen:	Human-Computer Interaction Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch & Englisch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Medienkonzeption und -gestaltung Blended-Learning-Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Medienproduktion Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	--	
Modulprüfung:	PL: Projektarbeit (PA) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der graphischen Gestaltung <ul style="list-style-type: none"> - Wahrnehmungslehre - Farben - elementare Entwurfstechniken - Typographie - Anordnungsprinzipien visueller Zeichen • Technische Grundlagen digitaler Medien • Medienformate und -protokolle • Web-Technologien sowie ihre Anwendung und Gestaltung • Produktion und Publikation von Audio- und Video-Inhalten • Grundlagen der Computeranimation • Entwicklung interaktiver Multimediainhalte • Grundlagen des Informationsdesigns <ul style="list-style-type: none"> - Gestaltungsprozesse - Interaktionsformen und -geräte - Usability und Usability-Testing - Barrierefreie Systeme • Multimediainhalte und deren Einsatz in der Ausbildung (Computer-Based Training) • Management von Medienentwicklungsprojekten • Qualitätssicherung in der Medienproduktion 	

Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none">• Computergestützte Medien entwickeln, gestalten und produzieren• Multimediale Informationsangebote gestalten• Usability von interaktiven Systemen testen und bewerten• Durchführung von Medienprojekten unter Einbeziehung von Methoden des Usability-Engineering <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Konzeption, Gestaltung und Produktion interaktiver multimedialer Inhalte• Bearbeitung von Bild-, Audio- und Videomaterialien unter Verwendung üblicher Produktions- und Bearbeitungswerkzeuge• Gestaltung der Mensch-Maschine-Interaktion bei Informationssystemen• Konzeption und Entwicklung web-basierter Informationssysteme• Bereitstellung und Management web-basierter Informationssysteme• Nutzung von Produktionswerkzeugen für interaktive Multimedia-Inhalte• Multimediale Aufbereitung und Entwicklung von Lehrmaterialien• Konzeption und Durchführung von Usability-Tests <p>Wissen</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der graphischen Gestaltung<ul style="list-style-type: none">- Wahrnehmungslehre- Farben- elementare Entwurfstechniken- Typographie- Anordnungsprinzipien visueller Zeichen• Konzeption und Entwicklung von interaktiven Systemen<ul style="list-style-type: none">- Interaktionsformen und -geräte- Usability und Usability Engineering- Usability und Usability-Testing- Barrierefreie Systeme• Management von Medienentwicklungsprojekten• Qualitätssicherung in der Medienproduktion• Technische Grundlagen digitaler Medien• Medienformate und -protokolle• Web-Technologien sowie ihre Anwendung und Gestaltung• Technologien zur Medienproduktion
---	--

Modul- Nr. IT5	Medienbildungsarbeit (IT 5)		
	Medien- und Bildungsmanagement		
	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich Medien		
	ECTS-Punkte: 11		
Workload: 330 h	Präsenzzeit: 75 h	Selbststudium mit Präsenzpflicht: 15 h	Selbstlernzeit: 240 h
Art des Moduls: Pflichtmodul			
Lage im Studium: 4. Semester			
Häufigkeit: Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)			
Dauer: einsemestrig			
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller			
Art der Lehrveranstaltungen:	Konzeption, Entwicklung und Evaluation einer Medienbildungsarbeit Blended-Learning-Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für Selbststudium mit Präsenzpflicht: Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 15 h 30 h Deutsch 40
	Medienprojekt Projektseminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	45 h 210 h Deutsch 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	--		
Modulprüfung:	PL: Projektarbeit (PA) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit des Moduls:	--		
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Planung und Entwicklung eines Medienprojekts • Projektplanung und Projektmanagement 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbst ein mediengestütztes Bildungsangebot (E-Learningmodul) konzipieren • unterschiedliche Ebenen (strategische und operationale Ebene) und den Kontext bei der Konzeption und Entwicklung von multimedialen Informationssystemen und Bildungsangeboten berücksichtigen <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Planung und Entwicklung von multimedialen Informationssystemen und Bildungsangeboten unter Einsatz von Methoden des Usability-Engineering • Komponenten und Entwicklungsschritte von Bildungsangeboten • moderne mediengestützte Lehr-Lernkonzepte (blended learning) 		

Modul- Nr. IT6	Wahlschwerpunkt Medien (IT6)	
	Medien- und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Medien	
	ECTS-Punkte: 6	
Workload: 180 h	Präsenzzeit: 60 h	Selbstlernzeit: 120 h
Art des Moduls: Wahlpflichtmodul (Wahlschwerpunkt)		
Lage im Studium: 5. und 6. Semester		
Häufigkeit: Wintersemester- und nachfolgendes Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)		
Dauer: Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller		
Art der Lehrveranstaltungen:	Entwicklung von Lernmedien und Lerntechnologien Vorlesung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 30 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 13
	Projektseminar Entwicklung von Lernmedien und Lerntechnologien	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 90 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 13
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	--	
Modulprüfung:	PL: Projektarbeit (PA) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze auf dem Gebiet des Edutainment: Game-based Learning/Serious Games, Interactive Digital Storytelling • Lernpsychologische Hintergründe und Modelle • Anwendungsbeispiele • Technologische Ansätze, Technologien (Autorenwerkzeuge und Laufzeitumgebungen) • Aspekte des Managements von Entwicklungsprojekten auf dem Gebiet des Edutainment • Praktische Konzeption und Entwicklung von Angeboten auf dem Gebiet des Edutainment 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtige aktuelle Ansätze auf dem Gebiet des Edutainment kennen • Edutainment-Angebote in Bezug bringen zu lernpsychologischen Grundlagen • Edutainment-Angebote einordnen und beurteilen können • Zentrale Elemente von Edutainment-Angeboten verstehen (z.B. Story, Character, Interaktion) • Konzepte für Angebote auf dem Gebiet des Edutainment selbstständig entwickeln können • Demonstratoren für Edutainment-Anwendungen selbstständig implementieren können • Komplexität der Entwicklung von Edutainment-Angeboten beurteilen und abschätzen und Entwicklungspläne aufstellen können 	

Modul- Nr. MM1	Bildungsforschung (MM1)		
	Medien- und Bildungsmanagement		
	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich Management		
	ECTS-Punkte: 9		
Workload: 270 h	Präsenzzeit: 90 h	Selbstlernzeit: 180 h	
Art des Moduls: Pflichtmodul			
Lage im Studium: 2. und 3. Semester			
Häufigkeit: Sommersemester- und nachfolgendes Wintersemester (1 mal pro Studienjahr)			
Dauer: Zweisemestrig			
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Henninger			
Art der Lehrveranstaltungen:	Quantitative Methoden Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 60 h Deutsch 40
	Qualitative Methoden Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 60 h Deutsch 40
	Bildungsforschung Projektseminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 60 h Deutsch 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: wissenschaftliche Hausarbeit (HA)		
Modulprüfung:	PL: Klausur (120 Minuten , K120) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit des Moduls:	--		
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten und Einbeziehung empirischer Methoden • Qualitative und quantitative Methoden • Grundlagen der Statistik 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Methoden <p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedarfsanalyse konzipieren, durchführen, auswerten und interpretieren • Analysefähigkeit • Wissenschaftliche Ergebnisse bewerten und einordnen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung und Bewertung von Bedarfsanalysen • Informationen recherchieren • Rechercheergebnisse hinsichtlich ihrer Relevanz und Tauglichkeit bewerten <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniken wissenschaftlichen Arbeitens • Qualitative und quantitative Methoden • verschiedene Erhebungsinstrumente in Forschungsprozessen • Grundwissen hinsichtlich Marktanalysen und Statistik 		

Modul- Nr. MM2	Recht und Politik (MM2)	
	Medien- und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Management	
	ECTS-Punkte: 5	
Workload: 150 h	Präsenzzeit: 60 h	Selbstlernzeit: 90 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul	
Lage im Studium:	3. Semester	
Häufigkeit:	Wintersemester (1 mal pro Studienjahr)	
Dauer:	Einsemestrig	
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger	
Art der Lehrveranstaltungen:	Das politische System der Bundesrepublik Deutschland Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 30 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Recht Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Referat (Ref)	
Modulprüfung:	PL: Klausur (120 Minuten, K120) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Studien- und Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das politische System der Bundesrepublik Deutschland • Bildungssystem der Bundesrepublik Deutschland einschließlich des internationalen Vergleichs • Rechtliche Grundlagen für Tätigkeiten im Medien- und Bildungsmanagement (Arbeitsrecht usw.) 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Juristische Kompetenzen Können: <ul style="list-style-type: none"> • rechtliche Aspekte in der Entwicklung und Durchführung von Bildungsangeboten berücksichtigen und dabei Aspekte der aktuellen Rechtslage einbeziehen • Bildungsangebote vor dem Hintergrund jeweils aktueller politischer Diskussionen reflektieren können Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • relevante Institutionen und Strukturen des Bildungssystems in der eigenen beruflichen Arbeit berücksichtigen und in diese einbeziehen • an relevanten politischen Entwicklungen/Diskussionen partizipieren Wissen: <ul style="list-style-type: none"> • relevante juristische Bereiche des Medien- und Bildungsmanagements (Arbeitsrecht, Bürgerliches Recht, Öffentliches Recht) • relevante politische Entwicklungen und Strukturen • Bildungssystem der Bundesrepublik Deutschland unter Berücksichtigung internationaler Bezüge (Struktur, Institutionen) 	

Modul- Nr. MM3	Bildungsmanagement (MM3)	
	Medien- und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Management	
	ECTS-Punkte: 11	
Workload: 330 h	Präsenzzeit: 120 h	Selbstlernzeit: 210 h
Art des Moduls: Pflichtmodul		
Lage im Studium: 4. und 5. Semester		
Häufigkeit: Sommersemester- und nachfolgendes Wintersemester (1 mal pro Studienjahr)		
Dauer: Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Henninger		
Art der Lehrveranstaltungen:	Communication Skills Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 30 h Unterrichts-/Lehrsprache: Englisch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 20
	New Public Management Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Personal- und Organisationsentwicklung Virtuelle Veranstaltung	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Personalmanagement in Non-Profit-Organisationen Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Referat (Ref)	
Modulprüfung:	PL: Klausur (45 Minuten, K45) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Studien- und Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Englischer Wortschatz und Sprachpraxis • Public Management und Non-Profit-Management • Dienstleistungsproduktion und -management • Grundlagen der Personal- und Organisationsentwicklung, Methoden, Instrumente • Theoretische Ansätze, Modelle und Fallbeispiele des Implementationsmanagements • Grundlagen, Methoden und Instrumente des Bildungsmanagements 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementkompetenzen <p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisatorische Abläufe steuern, koordinieren und bewerten <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • systemisch denken und Konzeptentwicklung entsprechend ausrichten 	

	<p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bildungsmanagement• systemisches Arbeiten• Veränderungsmanagement• Implementationsmanagement• Organisationsentwicklung• Personalentwicklung und -management• Personalauswahl• Führung• Dienstleistungsproduktion und -management• Public Management und Non-Profit-Management• an in englischer Sprache geführten Debatten und Diskussionen teilnehmen• englische Konversation betreiben und Präsentationen halten
--	--

Modul- Nr. MM4	Medienmanagement (MM4)		
	Medien- und Bildungsmanagement		
	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich Management		
	ECTS-Punkte: 8		
Workload: 240 h	Präsenzzeit: 90 h	Selbststudium mit Präsenzpflicht: 30 h	Selbstlernzeit: 120 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul		
Lage im Studium:	4. Semester		
Häufigkeit:	Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)		
Dauer:	Einsemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger		
Art der Lehrveranstaltungen:	Medienrecht Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 60 h Deutsch 40
	Management von Medienprojekten Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h Deutsch 40
	Implementation Blended-Learning- Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): Aufwand für Selbststudium mit Präsenzpflicht: Aufwand für freies Selbststudium: Unterrichts-/Lehrsprache: Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang:	30 h 30 h 30 h Deutsch 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Projektarbeit (PA)		
Modulprüfung:	PL: Klausur (90 Minuten, K90) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit des Moduls:	--		
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Urheberrecht • Theorien, Ansätze und aktuelle Erkenntnisse zur Implementation von Bildungs-/Medienangeboten • Grundlagen und Methoden des Managements 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management von Medienprojekten <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Konzept zur Implementation einer mediengestützten Lehr-Lernumgebung für ein relevantes Anwendungsfeld entwickeln <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement in medienbezogenen Projekten • Implementation von Bildungsangeboten bzw. Medien • Medien- und Urheberrecht 		

Modul- Nr. MM5	Betriebswirtschaft (MM5)	
	Medien- und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Management	
	ECTS-Punkte: 10	
Workload: 300 h	Präsenzzeit: 90 h	Selbstlernzeit: 210 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul	
Lage im Studium:	5. und 6. Semester	
Häufigkeit:	Wintersemester- und nachfolgendes Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)	
Dauer:	Zweisemestrig	
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger	
Art der Lehrveranstaltungen:	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Strategic Public Relations Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 90 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
	Fundraising: Finanzierung von Non-Profit-Organisationen Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 60 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Referat (Ref)	
Modulprüfung:	PL: Klausur (60 Minuten, K60) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Studien- und Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wirtschaftspsychologie • Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (Rechnungswesen, Finanzierungsformen, Unternehmensformen) • Einführung in die Kosten-Nutzen-Rechnung • Einführung in das Marketing, Ansätze und Instrumente 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Kompetenzen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • unternehmerisch denken • einen Businessplan entwickeln • Bildungsangebote kalkulieren • organisieren • ein Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit einer Einrichtung entwickeln • Bildungsprodukte vermarkten • ein Fundraisingkonzept entwickeln • kundenorientiert denken und arbeiten • journalistische Grundfähigkeiten <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundwissen <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre - Unternehmensformen - Kosten-Nutzen-Rechnung - Rechnungswesen und Finanzierung - Bilanzierung und Buchhaltung - Marketing und Öffentlichkeitsarbeit 	

Modulkatalog

Antrag der Pädagogischen Hochschule Weingarten auf Akkreditierung des Studiengangs "Medien- und Bildungsmanagement" mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)



	<ul style="list-style-type: none">- Wirtschaftspsychologie• Businessplanentwicklung• Fundraising
--	--

Modul- Nr. MM6	Wahlschwerpunkt Management (MM6)	
	Medien- und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Management	
	ECTS-Punkte: 6	
Workload: 180 h	Präsenzzeit: 60 h	Selbstlernzeit: 120 h
Art des Moduls:	Wahlpflichtmodul (Wahlschwerpunkt)	
Lage im Studium:	5. und 6. Semester	
Häufigkeit:	Wintersemester- und nachfolgendes Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)	
Dauer:	Zweimestrig	
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger	
Art der Lehrveranstaltungen:	Management Teil 1 Projektseminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 30 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 13
	Management Teil 2 Projektseminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 30 h Aufwand für freies Selbststudium: 90 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 13
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	--	
Modulprüfung:	PL: Projektbericht (PB) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumente und Methoden des Projektmanagements und des Qualitätsmanagements • Instrumente und Methoden der Personal- und Organisationsentwicklung • Evaluation, Entwicklung von medien- und bildungsbezogenen Tools • Durchführung eines Pilotprojektes • Konzeptentwicklung • Akquise 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementkompetenzen <p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pilotprojekt im Bereich Management konzipieren, durchführen, bewerten und managen können <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akquise betreiben • Angebote auf der Grundlage didaktischer, inhaltlicher und kaufmännischer Aspekte konzipieren • zielgruppengerecht arbeiten • medien- und bildungsbezogene Tools entwickeln • Projekte managen • Evaluation von Bildungsangeboten • Qualitätsmanagement 	

Modul- Nr. PRA-MBM	Praktikum (PRA-MBM)	
	Medien – und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Praktische Studienanteile	
	ECTS-Punkte: 11	
Workload: 330 h	Präsenzzeit: 0 h	Selbstlernzeit: 330 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul	
Lage im Studium:	5. und 6. Studiengangsemester	
Häufigkeit:	Wintersemester	
Dauer:	-	
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger	
Art der Lehrveranstaltungen:	Praktikum	Aufwand für freies Selbststudium: 330 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	--	
Modulprüfung:	PL: Berichterlegung (PB) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	<p>Ziel des Praxisprojekts ist es, eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis herzustellen. Auf der Basis des im Studium erworbenen Wissens sollen Kenntnisse und Erfahrungen der Praxis vermittelt und die Bearbeitung konkreter Probleme im beruflichen Tätigkeitsfeld unter Anleitung des Unternehmens/der Einrichtung ermöglicht werden. Adressierte Praxisfelder sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung von Unternehmen bezogen auf Fragen der Personal- und Organisationsentwicklung unter Berücksichtigung digitaler Medien. ▪ Tätigkeiten bei Verlagen, die mediale Lernmaterialien entwickeln. ▪ Mediendidaktischen Beratung von Schulen. ▪ Entwicklung mediendidaktischer Angebote im Bereich der Bildung und Weiterbildung. ▪ Personal- und Organisationsentwicklung 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden sollen Kompetenzen in den Bereichen Medien, Kommunikation und Management erwerben und ausbauen, die es ihnen erlauben, konkrete Problemstellungen eigenständig und auf der Grundlage wissenschaftlicher Kenntnisse und Fähigkeiten erfolgreich zu bearbeiten.</p> <p>Das Praktikum dient den Zielen der Verknüpfung von Studieninhalten und beruflicher Praxis, der Erfahrung und Reflexion des Berufsfeldes. Dazu sollen die Studierende aus problemlösender, praktischer Perspektive das handlungsorientierte Kennenlernen von Entwicklungs-, Gestaltungs-, Implementations- und Bewertungsprozessen von Bildungsangeboten ermöglicht werden.</p> <p>Während des Praktikums werden die Studierenden von betreuenden Lehrpersonen beraten und angeleitet. Sie werden einer/einem Mentor(in) der Praktikumsanbieters zugeordnet.</p>	

Modul- Nr. BA-MBM	Bachelorarbeit (BA-MBM)	
	Medien – und Bildungsmanagement	
	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich Abschlussarbeit	
	ECTS-Punkte: 19	
Workload: 570 h	Präsenzzeit: 45 h	Selbstlernzeit: 525 h
Art des Moduls:	Pflichtmodul	
Lage im Studium:	6. Studiengangsemester	
Häufigkeit:	Sommersemester (1 mal pro Studienjahr)	
Dauer:	Einsemestrig	
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger	
Art der Lehrveranstaltungen:	Bachelorarbeit	Aufwand für freies Selbststudium: 360 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch
	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden Seminar	Aufwand für Lehrveranstaltungen (Präsenz): 45 h Aufwand für freies Selbststudium: 165 h Unterrichts-/Lehrsprache: Deutsch Angestrebte Teilnehmerzahl aus dem Studiengang: 40
Voraussetzungen für die Teilnahme:	--	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	--	
Modulprüfung:	Bachelorarbeit (BA) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit des Moduls:	--	
Inhalte des Moduls:	Begriffe und Regeln der empirischen Forschung, Literaturrecherche, Bewertung von Untersuchungsideen, Formulierung einer wissenschaftlichen Problemstellung, Untersuchungsplanung, Anfertigung eines Untersuchungsberichts	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden bearbeiten eigenständig eine Forschungsfrage aus einem der drei Kompetenzlinien Kommunikation, Medien oder Management oder ein diese Bereiche übergreifendes Thema mit wissenschaftlichen Methoden und nach den allgemein üblichen wissenschaftlichen Standards. Die Studierenden stellen die Vorgehensweise und die Ergebnisse ihrer Arbeit in Form einer wissenschaftlichen Abhandlung und gegebenenfalls in einer dem Gegenstand angemessenen mediengestützten Art dar. 	