

Studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medien- und Bildungsmanagement der Pädagogischen Hochschule Weingarten

vom 22. Juli 2016

Aufgrund von § 8 Abs. 5 i.V.m. § 32 Abs. 3 Satz 1 des Landeshochschulgesetzes (LHG) vom 1. Januar 2005 (GBl. S.1) in der Fassung vom 1. April 2014 (GBl. S. 99) hat der Senat der Pädagogischen Hochschule Weingarten gemäß § 19 Abs. 1 Satz 2 Nr. 9 LHG am 22. Juli 2016 die nachfolgende Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medien- und Bildungsmanagement beschlossen. Der Rektor der Pädagogischen Hochschule Weingarten hat am 22. Juli 2016 seine Zustimmung erteilt.

I. Studiengangspezifische Regelungen

§ 1 Geltungsbereich, allgemeiner Verweis

- (1) Die studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medien- und Bildungsmanagement der Pädagogischen Hochschule Weingarten regelt die studiengangspezifischen Merkmale des Studiengangs. Darüber hinaus sind die allgemeinen Regelungen der Studien- und Prüfungsordnung der Pädagogischen Hochschule Weingarten für Bachelorstudiengänge – Allgemeiner Teil vom 22.07.2016 anzuwenden.
- (2) Die Studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medien- und Bildungsmanagement der Pädagogischen Hochschule Weingarten enthält als Anlage 1 das Modulhandbuch.

§ 2 Ziel des Studiums

Der erfolgreiche Abschluss des Studiengangs (Bachelorprüfung) bietet eine berufliche Qualifikation für den Bereich der Aus-, Fort- und Weiterbildung im Bildungswesen und in der betrieblichen Bildungsarbeit. Die Bachelorprüfung besteht aus studienbegleitenden Modulprüfungen und der Bachelormodulprüfung (Bachelorarbeit). Die Bachelorprüfung sichert den Standard im Hinblick auf den Stand der Wissenschaft und die Anforderungen der beruflichen Praxis.

§ 3 Umfang, Inhalt und Abschlussgrad

- (1) Im Bachelorstudiengang Medien- und Bildungsmanagement wird der akademische Grad „Bachelor“ mit dem Ordnungsmerkmal „of Arts“ und der Abkürzung „B.A.“ verliehen.

- (2) Der Studiengang wird als Vollzeitstudiengang studiert. Die Regelstudienzeit im Vollzeitstudiengang beträgt einschließlich der Fertigstellung der Bachelorarbeit 6 Semester. Die Studienordnung und das Lehrangebot sind so gestaltet, dass die Bachelorprüfung bis zum Ende des 6. Semesters abgeschlossen werden kann.
- (3) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt in der Regel 120 bzw. 122 Semesterwochenstunden (in Abhängigkeit vom jeweiligen belegten Wahlpflichtmodul). Zusammen mit der Bachelorarbeit werden insgesamt 180 Anrechnungspunkte (ECTS-P.) erworben.
- (4) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module im Pflicht- und Wahlbereich, die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen, die Anrechnungspunkte sowie die Gewichtung der Prüfungen ergeben sich aus § 5.
- (5) Die Einzelheiten sind im Modulhandbuch des Studiengangs Medien- und Bildungsmanagement geregelt, das als Anlage Teil dieser Studien- und Prüfungsordnung ist.

§ 4 Umfang anrechenbarer Leistungen

Außerhalb des Hochschulbereichs erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß § 23 Absatz 4 der Studien- und Prüfungsordnung der Pädagogischen Hochschule Weingarten für Bachelorstudiengänge – Allgemeiner Teil können auf die Module MM2 und MM5 höchstens im Umfang von 50% angerechnet werden.

§ 5 Gewichtungsfaktor der Modulnoten

Nr.	Modul	Prüfungsleistung	ECTS	Gewichtung
1	PP1 Pädagogische und psychologische Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements	Klausur 120 min	10	10
2	PP2 Instruktionale Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements	Klausur 120 min	10	10
3	PP3 Medienpädagogik	Hausarbeit	11	11
4	PP4 Kommunikation	Portfolio mit Praxisteil (Moderationsleistung) und Theorieteil (theoretische Ausarbeitung)	16	16
5	PP5 Projektmanagement	Klausur 120 min	8	8
6	Mediendidaktik IT1	Klausur 60 min	5	5
7	IT2 Informationstechnik	Portfolio und mündliche	13	13

	– Grundlagen und Anwendung	Prüfung 30 min		
8	IT3 Informationstechnologie und Programmierung	Portfolio und mündliche Prüfung 30 min	8	8
9	IT4 Medienproduktion und –evaluation	Projektarbeit	9	9
10	IT5 Medienbildungsarbeit	Projektarbeit	11	11
11	MM1 Bildungsforschung	Klausur 120 min	9	9
12	MM2 Recht und Politik	Klausur 120 min	5	5
13	MM3 Bildungsmanagement	Klausur 120 min	11	11
14	MM4 Medienmanagement	Klausur 90 min	8	8
15	MM5 Betriebswirtschaft	Klausur 60 min	10	10
16	WIS PP-MM-IT	Klausur 60 min	7	7
17	PRA-MBM Praktikum	Praktikumsbericht	11	11
18	BA-MBM Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	12	12
Wahlmöglichkeiten, zu belegen ist ein Modul, in welchem eine Prüfung abzulegen ist:				
19	Wahlschwerpunkt Kommunikation PP6	Mündliche Prüfung 30 min	6	6
20	Wahlschwerpunkt Medien IT6	Projektarbeit	6	6
21	Wahlschwerpunkt Management MM6	Projektbericht	6	6

Die Endnote errechnet sich aus der Summe der Noten jeder Prüfungsleistung multipliziert mit dem entsprechenden Gewichtungsfaktor geteilt durch 180: $\sum (\text{Noten der Modulprüfungen} \times \text{Gewichtungsfaktor}) : 180 = \text{Endnote}$

II Übergangsregelung

§ 6 Übergangsregelung

Die studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den BA Medien- und Bildungsmanagement findet erstmals Anwendung auf Studierende, die ihr Studium zum WS 2016/2017 aufgenommen haben.

Für Studierende, die ihr Studium vor dem WS 2016/2017 aufgenommen haben, gilt die Studien- und Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs Medien- und Bildungsmanagement in der vor dem Tag des Inkrafttretens dieser Studien- und Prüfungsordnung geltenden Fassung noch bis 30.09.2020 (1,5fache Regelstudienzeit) Anwendung.

III Inkrafttreten

§ 7 Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am ersten Tag des auf ihre Bekanntmachung folgenden Monats in Kraft.

Weingarten, 22. Juli 2016

gez.

Prof. Dr. Werner Knapp
(Rektor)

Anlage 1

Medien- und Bildungsmanage- ment

mit dem Abschluss Bachelor of Arts

Modul PP1	Titel des Moduls:	Pädagogische und psychologische Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements		
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich:	Kommunikation		
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 120 h	Davon Selbstlernzeit: 180 h	ECTS-P gesamt: 10	
Art des Moduls:				
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul				
Lage im Studium: 1. Semester				
Häufigkeit:				
<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester				
Dauer:				
<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwisemestrig				
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de				
Art der Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Einführung in die Erziehungswissenschaft Kommunikation Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	30 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	1. Semester	
		ECTS-P	2	
		Vorlesung Einführung: Psychologie für Pädagogen Kommunikation Fach: Pädagogische Psychologie		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	30 h		
	Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch		
	Lage	1. Semester		
	ECTS-P	2		

	Virtuelle Veranstaltung	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
	Kognitions- und motivationspsychologische Aspekte im Medien- und Bildungsmanagement	Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	3
		Fach: Mediendidaktik	
	Seminar	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
	Organisations- und Führungspsychologie	Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	1. Semester
ECTS-P		3	
Fach: Mediendidaktik			
Voraussetzungen für die Teilnahme:			
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:			
Modulprüfung:	Schriftliche Klausur (120 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:			
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Pädagogik • Grundlagen der Pädagogischen Psychologie • Grundlagen der Organisations- und Führungspsychologie • Lehr-Lerntheorien • Einführung in das Studium • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Pädagogische und psychologische Kompetenzen Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • pädagogische Fragen und das eigene Handeln reflektieren (Reflexionsfähigkeit) • Bildungsangebote vor dem Hintergrund moderner Lehr-Lerntheorien 		

reflektieren und beurteilen

- lernpsychologische Grundlagen auf die lernförderliche Gestaltung von Lernprozessen anwenden
- Lehr- und Lernformen unter lernpsychologischen Aspekten auswählen
- Rückmeldeformen ziel- und situationsgerecht auswählen und anwenden

Wissen:

- Selbststudium und Studienorganisation
- Grundwissen der Pädagogik
 - theoretische Konzepte und Positionen in der Pädagogik
 - Geschichte der Erziehung und Bildung
- Aspekte der pädagogischen Anthropologie
- Pädagogische Aspekte des Aufwachsens im Medienzeitalter
- Entwicklungspsychologische Aspekte bezüglich lebenslanger Lehr-Lernprozesse
- Lernerorientierung in der Bildungsarbeit
- Interkulturelle Aspekte der Bildungsarbeit in verschiedenen Handlungsfeldern
- Grundwissen der Psychologie
- lernpsychologische Grundlagen
- Formen und Funktionen von Rückmeldung
- Grundwissen der Pädagogischen Psychologie
- Grundwissen der Motivationspsychologie
- Grundwissen der Kognitionspsychologie
- Aspekte der Wahrnehmungspsychologie (bei multimedialem Lernen)

Modul PP2	Titel des Moduls:	Instruktionale Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements	
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement	
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich:	Kommunikation	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 120 h	Davon Selbstlernzeit: 180 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:			
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul			
Lage im Studium: 2. Semester			
Häufigkeit:			
<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester			
Dauer:			
<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwisemestrig			
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de			
Art der Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Instruktionale Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements Kommunikation Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	3
		Blended-Learning-Seminar	
	Begleitseminar zu Instruktionale Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements Kommunikation Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	30 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	2

	Seminar	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
	Sozial- und instruktionspsychologische Perspektiven des Medien- und Bildungsmanagements	Aufwand für Selbststudium	30 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
	Kommunikation	Lage	2. Semester	
	Fach: Mediendidaktik	ECTS-P	2	
		Seminar	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Lektüreseminar Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements	Aufwand für Selbststudium	60 h
	Unterrichts-/Lehrsprache		Deutsch	
	Kommunikation	Lage	2. Semester	
	Fach: Mediendidaktik	ECTS-P	3	
Voraussetzungen für die Teilnahme:				
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:				
Modulprüfung:	Schriftliche Klausur (120 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.			
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:				
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Didaktik • Instruktionale Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements • Qualität in Lehr-Lernprozessen • Curricularplanung • Medieneinsatz und -auswahl in Lehr-Lernprozessen • Transfermanagement 			
Kompetenzen/Qualifikationsziele des Moduls:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Instruktionale Kompetenzen Können: <ul style="list-style-type: none"> • Lernprozesse bedarfs- und lernerorientiert (differenzierend) gestalten, initiieren, begleiten und bewerten 			

Fähigkeiten:

- Planung eines Grobcurriculums
- bedarfsgerechte Anwendung didaktischer Modelle und Methoden auf die Entwicklung und Durchführung von Bildungsangeboten
- kritische Auseinandersetzung mit Bildungsangebotsentwürfen und deren Theoriebezügen
- Erstellung von Lehr- und Lernmaterial
- Medien im Lehr-Lernprozess bedarfsgerecht auswählen und einsetzen
- Entwicklung eines Instrumentariums zur Erfassung von Lernervoraussetzungen und Bildungsangebotskontext, Auswertung und Interpretation der Ergebnisse

Wissen:

- didaktisches und methodisches Grundwissen
- moderne didaktische Konzepte
- verschiedene Lehr- und Lernformen und ihre Einsatzmöglichkeiten in Lernprozessen sowie ihre Auswirkungen auf Lernprozesse
- Modelle, Verfahren und Instrumente zur Erfassung von Lernervoraussetzungen
- Qualität in Lehr- und Lernprozessen
- Transferproblematik
- Konzepte zur Transferunterstützung
- sozialpsychologische Aspekte in der Bildungsarbeit
- Lernerorientierung in der Bildungsarbeit
- Prüfen und Beurteilen in Lehr-Lernprozessen
- Qualität bei Lehr-Lernangeboten aus didaktischer und pädagogischer Sicht

Modul PP3	Titel des Moduls:	Medienpädagogik	
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement	
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich:	Kommunikation	
Workload gesamt: 330 h	Davon Präsenzzeit: 150 h	Davon Selbstlernzeit: 180 h	ECTS-P gesamt: 11
Art des Moduls:			
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul			
Lage im Studium: 1. und 2. Semester			
Häufigkeit:			
<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester			
Dauer:			
<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zweisemestrig			
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de			
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Einführung in die Medienpädagogik Kommunikation Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	30 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	2
		Blended-Learning-Seminar	
	Begleitseminar Einführung in die Medienpädagogik Kommunikation Fach: Erziehungswissenschaft	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	3
		Seminar	
	Aufwand für die	60 h	

	Medientheorie und Medienwirkung	Lehrveranstaltung (Präsenz)	
	Kommunikation	Aufwand für Selbst- studium	30 h
	Fach: Mediendidaktik	Unterrichts- /Lehrsprache	Deutsch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	3
	Projektseminar	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
	Medienpädagogik	Aufwand für Selbst- studium	60 h
	Kommunikation	Unterrichts- /Lehrsprache	Deutsch
	Fach: Erziehungswissenschaft	Lage	2. Semester
		ECTS-P	3
Voraussetzungen für die Teilnahme:			
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:			
Modulprüfung:	Wissenschaftliche Hausarbeit Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:			
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Medienpädagogische Ansätze • Methoden und empirische Befunde • Einführung in Medienwirkung, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse • Medientheorien und deren Entwicklung • Aspekte des Aufwachsens im Medienzeitalter • Entwicklung medienpädagogischer Konzepte 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Medienpädagogische und -wissenschaftliche Kompetenzen Können: <ul style="list-style-type: none"> • Medienpädagogische Projekte planen, durchführen und bewerten Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion der Rolle der Medien im Sozialisations-, Erziehungs- und 		

	<p>Lernprozess</p> <ul style="list-style-type: none">• Reflexion von Medien(-gestaltungen) aus medienpädagogischer Perspektive• Medienangebote aus medienpädagogischer Sicht auswählen und nutzen• fallbasierte medienpädagogische Konzepte entwickeln <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none">• medienpädagogische Theorien und Konzepte• Medientheorien• Medienwirkung und –einflüsse• Bedingungen der Medienproduktion und -verbreitung
--	--

Modul PP4	Titel des Moduls:	Kommunikation	
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement	
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich:	Kommunikation	
Workload gesamt: 480 h	Davon Präsenzzeit: 240 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 16
Art des Moduls:			
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul			
Lage im Studium: 3. und 4. Semester			
Häufigkeit:			
<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester			
Dauer:			
<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zweisemestrig			
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de			
Art der Lehrveranstaltungen:	Blended-Learning-Seminar Kommunikation Kommunikation Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	75 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	3. Semester
		ECTS-P	3,5
		Seminar Kommunikations- und Verhaltenstraining 1 Kommunikation Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	30 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
	Lage	3. Semester	
	ECTS-P	3,5	
	Seminar	Aufwand für die	60 h

	Beratung und Coaching	Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Kommunikation	Aufwand für Selbst- studium 30 h
	Fach: Mediendidaktik	Unterrichts- /Lehrsprache Deutsch
		Lage 3. Semester
		ECTS-P 3
	Seminar	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz) 75 h
	Moderation	Aufwand für Selbst- studium 105 h
	Kommunikation	Unterrichts- /Lehrsprache Deutsch
	Fach: Mediendidaktik	Lage 4. Semester
		ECTS-P 6
Voraussetzungen für die Teilnahme:		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Teilnahme (TN) an alle Veranstaltungsteilen „Beratung und Coaching“ sowie „Kommunikations- und Verhaltenstraining 1“, da sie für das Lernen substantiell erforderlich ist	
Modulprüfung:	Portfolio mit Praxisteil (Moderationsleistung) und Theorieteil (theoretische Ausarbeitung in Form eines Exposés)	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • personelle und organisationale Theorien und Ansätze der Kommunikation • Rezeptive und produktive Komponenten der sprachlichen Kommunikation • Konfliktlösungsstrategien • Grundlagen des Zeit- und Selbstmanagements • Verhandlungsführung • Moderation • kooperative Gesprächsführung • aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zu diesen Themenbereichen 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikative Kompetenzen Fähigkeiten:	

- Kommunikation und Sprache
- Inhalte mit digitalen Medien präsentieren
- Beratung
- Moderieren
- Verhandeln
- Überzeugen
- Selbstständiges Arbeiten
- Selbstkritik
- Reflektieren

Wissen

- Konzepte und Methoden der Beratung
- Konfliktmanagement/-training
- Moderation
- Kommunikation (individuelle, kollektive und organisationale Kommunikation)
- Rhetorik
- Verhandlungsführung
- Selbst- und Zeitmanagement
- Teamfähigkeit
- Präsentieren

Modul PP5	Titel des Moduls:	Projektmanagement		
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich:	Kommunikation		
Workload gesamt: 240 h	Davon Präsenzzeit: 150 h	Davon Selbstlernzeit: 90 h	ECTS-P gesamt: 8	
Art des Moduls:				
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul				
Lage im Studium: 5. Semester				
Häufigkeit:				
<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester				
Dauer:				
<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig				
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de				
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Selbststeuerung und Projektmanagement Kommunikation Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	30 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	5. Semester	
		ECTS-P	2	
		Seminar Evaluation und Qualitätsmanagement Kommunikation Fach: Mediendidaktik		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
			Aufwand für Selbststudium	30 h
			Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
			Lage	5. Semester
			ECTS-P	3
	Seminar		Aufwand für die	60 h

	Tutorium bei mediengestützten Lehr- Lernangeboten	Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Kommunikation	Aufwand für Selbst- studium 30 h
	Fach: Mediendidaktik	Unterrichts- /Lehrsprache Deutsch
		Lage 5. Semester
		ECTS-P 3
Voraussetzungen für die Teilnahme:		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Teilnahme (TN) an alle Veranstaltungsteilen „Selbststeuerung und Projektmanagement“, da sie für das Lernen substantiell erforderlich ist.	
Modulprüfung:	Schriftliche Klausur (120 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Methoden und Instrumente des Projektmanagements • Einführung in die Evaluation • Grundlagen und Modelle des Qualitätsmanagements • aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zu diesen Themenbereichen 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagementkompetenzen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekte organisieren und durchführen • Teilnehmer(innen)/Lernende (virtuell) betreuen • Bildungsangebote evaluieren • Qualitätsmanagementkonzepte beurteilen • Qualitätsmanagementkonzepte entwickeln • Projekte konzipieren, durchführen und bewerten <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation und Qualitätsmanagement • Projektmanagement 	

Modul IT1	Titel des Moduls:	Mediendidaktik			
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement			
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)			
	Kompetenzbereich:	Medien			
Workload gesamt: 150 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 90 h	ECTS-P gesamt: 5		
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul				
Lage im Studium:	1. Semester				
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester				
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de				
Art der Lehrveranstaltungen:	Blended-Learning-Seminar Entwicklung und Implementation virtueller Lehr-Lernumgebungen Medien Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h		
		Aufwand für Selbststudium	30 h		
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch		
		Lage	1. Semester		
		ECTS-P	2		
		Blended-Learning-Seminar Einführung in die Mediendidaktik Medien Fach: Mediendidaktik			
		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h		
	Aufwand für Selbststudium	60h			
	Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch			
	Lage	1. Semester			
	ECTS-P	3			
	Voraussetzungen für	--			

die Teilnahme:	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Studienleistung: Bearbeitung aller Fall- und Übungsaufgaben
Modulprüfung:	Schriftliche Klausur (60 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inhaltliche Bezüge zu den Modulen PP2 und PP3 sowie PP5
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Inhalte des Medien- und Bildungsmanagements • Theoretische Ansätze und empirische Befunde zu Medien in Lehr-Lernprozessen • Einführung in relevante medienpsychologische, mediendidaktische und instruktionale Theorien
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Bildungsmanagement • Mediendidaktische Kompetenzen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Probleme vor dem Hintergrund des Medien- und Bildungsmanagements betrachten und lösen • Mediendidaktische Fragestellungen um die Perspektive des Medien- und Bildungsmanagements erweitern <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterentwicklung der Mediendidaktik zum Medien- und Bildungsmanagement • empirische Befunde zu verschiedenen Themenfeldern der Mediendidaktik

Modul IT2	Titel des Moduls:	Informationstechnik – Grundlagen und Anwendung		
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich:	Medien		
Workload gesamt: 390 h	Davon Präsenzzeit: 150 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 13	
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul			
Lage im Studium:	1. und 2. Semester			
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester			
Dauer:	<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zwissemestrig			
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller, mueller@md-phw.de			
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Grundlagen der Informationstechnologie Medien Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	60 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	1. Semester	
		ECTS-P	3	
	Seminar Lehren und Lernen mit computergestützten Medien Medien Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	30 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	1. Semester	
		ECTS-P	2	
	Seminar	Aufwand für die	30 h	

	Erstellen von www-Dokumenten mit HTML Medien Fach: Informatik	Lehrveranstaltung (Präsenz)	
		Aufwand für Selbststudium	30 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	2
	Seminar Informationssysteme Medien Fach: Informatik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	3
	Seminar Medien in der Lehre Medien Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	3
Voraussetzungen für die Teilnahme:			
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:			
Modulprüfung:	Portfolio und mündliche Prüfung (30 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:			
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Datenbanken • Nutzung und Gestaltung von Lernplattformen • Einsatzformen computergestützter Medien für das Lehren und Lernen 		

	<p>sowie Softwarelösungen auf diesem Gebiet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Präsentations- und Lehrmedien, beispielsweise mit HTML (Codierung, Editoren), PowerPoint, Mediator, MindMap, etc.
<p>Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:</p>	<p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informations- und Kommunikationstechnologien effektiv und effizient für organisatorische Aufgaben nutzen • Nutzung und Gestaltung von Lernplattformen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige, effektive Nutzung von computergestützten Kommunikations- und Kollaborationstechnologien • Selbstständige, effektive Nutzung computergestützter Präsentationswerkzeuge <ul style="list-style-type: none"> - Beschreibung von (Web-) Inhalten auf Grundlage von Auszeichnungssprachen - Effektive und effiziente Formulierung von Suchanfragen für Datenbanken und Informationsdienste - Modellierung eigener Datenbanken • Informations- und Kommunikationstechnologien effektiv und effizient für organisatorische Aufgaben sowie für das computergestützte Lehren und Lernen anwenden können <ul style="list-style-type: none"> - effektive Nutzung von Datenbanken und web-basierten Informationsdiensten - Modellierung von Datenbanken • Einsatzformen computergestützter Medien für das Lehren und Lernen sowie Softwarelösungen auf diesem Gebiet bewerten • Produktionsaufwände für computergestützte Lehr- und Lernmaterialien abschätzen • Entwicklung von Grobkonzepten für Lehrveranstaltungen mit Einsatz von E-Learning-Technologien • Umgang mit Lernplattformen und entsprechenden Autorenwerkzeugen und deren Einsatz • Nutzung von Informationstechnologien, die im Bereich des Lehrens und Lernens Einsatz finden • Entwicklung eigener Web-Seiten mit HTML-5 und CSS • Entwicklung von webbasierten Formularen mit HTML-5 • Nutzung von Werkzeugen zur Umsetzung von Web-Seiten • Layouts mit Web-Technologien umsetzen • Einfach Interaktionsformen auf Grundlage von HTML-5 umsetzen • Materialien zur Wissensvermittlung gestalten • Lernumgebungen modellieren <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen der Informatik

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Rechnerstrukturen und Rechnernetze- Betriebssysteme- Verteilte Systeme- Sicherheit und Sicherheitstechniken- Lerntheorien mit Bezug zum Computereinsatz im Bereich Lehren und Lernen- Multimediale Systeme und Multimedia-Prinzip- Formen computergestützter Lehr-Lernsysteme• Informationen und Daten<ul style="list-style-type: none">- Informationen und Daten- Grundlegender Aufbau von Computersystemen- Aufbau, Struktur und Services im Internet- Web-Technologien und ihre Anwendung- Computergestützte Productivity-Tools und ihr Einsatz- Formen des Wissensmanagements und der computergestützten Zusammenarbeit sowie wichtigste Produkte auf diesen Gebieten- Datenbanken und ihre Nutzung- Informationssuche- Auszeichnungssprachen- Ontologien und Semantic-Web-Technologien- Rechtliche Aspekte von Informationssystemen und computergestützten Medien- mediale Präsentationsmedien und HTML- Modellbildung und Simulation komplexer Sachverhalte verstehen |
|--|--|

Modul IT3	Titel des Moduls:	Informationstechnologie und Programmierung		
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich:	Medien		
Workload gesamt: 240 h	Davon Präsenzzeit: 90 h	Davon Selbstlernzeit: 150 h	ECTS-P gesamt: 8	
Art des Moduls:				
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul				
Lage im Studium: 2. und 3. Semester				
Häufigkeit:				
<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester				
Dauer:				
<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zwissemestrig				
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller, mueller@md-phw.de				
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Fundamentale Ideen der Informatik Medien Fach: Informatik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	30 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	2. Semester	
		ECTS-P	2	
		Seminar Programmierung in einer objektorientierten Sprache Medien Fach: Mediendidaktik		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	60 h		
	Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch		
	Lage	3. Semester		
	ECTS-P	3		
	Übung	Aufwand für die	30 h	

	Programmierung in einer objektorientierten Sprache Medien Fach: Mediendidaktik	Lehrveranstaltung (Präsenz) Aufwand für Selbststudium 60 h Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch Lage 3. Semester ECTS-P 3
Voraussetzungen für die Teilnahme:		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Hausaufgaben	
Modulprüfung:	Portfolio und mündliche Prüfung (30 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Informatik • Rechnerstrukturen und Rechnernetze • Betriebssysteme • Verteilte Systeme • Sicherheit und Sicherheitstechniken • Algorithmen und Datenstrukturen • Programmieren und objektorientierte Programmierkonzepte • Modellierung von Softwaresystemen • Grundlagen des Software Engineering • Software-Entwicklungs-Werkzeuge und ihre Nutzung 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Können: <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Informationssystemen und Programmierung in einer objektorientierten Programmiersprache Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Problemanalyse und Design von Softwaresystemen • Umsetzung von Algorithmen und Modellen in einer objektorientierten Programmiersprache • Anwendung von Software-Engineering-Methoden • Nutzung von Software-Entwicklungswerkzeugen Wissen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte der Informatik 	

	<ul style="list-style-type: none">- Information, Kodierung und Kryptologie- Aussagenlogik und Boole'sche Schaltungen- Algorithmen sowie Standardalgorithmen (Suche, Sortierung, Rekursion, etc.)- Komplexität und Berechenbarkeit• Modellierung und Programmierung von Computersystemen• Algorithmen und Datenstrukturen• Programmieren und objektorientierte Programmierkonzepte• Modellierung von Softwaresystemen• Grundlagen des Software Engineering• Software-Entwicklungs-Werkzeuge und ihre Nutzung
--	--

Modul IT4	Titel des Moduls:	Medienproduktion und -evaluation	
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement	
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich:	Medien	
Workload gesamt: 270 h	Davon Präsenzzeit: 90 h	Davon Selbstlernzeit: 180 h	ECTS-P gesamt: 9
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	2. und 3. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zwissemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller, mueller@md-phw.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Human-Computer-Interaction Medien Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch, Englisch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	3
		Seminar Medienproduktion Medien Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	60 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
	Lage	3. Semester	
	ECTS-P	3	
	Blended-Learning-Seminar	Aufwand für die	30 h

	Medienkonzeption und -gestaltung	Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Medien	Aufwand für Selbst- 60 h studium
	Fach: Mediendidaktik	Unterrichts- Deutsch /Lehrsprache
		Lage 3. Semester
		ECTS-P 3
Voraussetzungen für die Teilnahme:		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:		
Modulprüfung:	Projektarbeit Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der graphischen Gestaltung <ul style="list-style-type: none"> - Wahrnehmungslehre - Farben - elementare Entwurfstechniken - Typographie - Anordnungsprinzipien visueller Zeichen • Technische Grundlagen digitaler Medien • Medienformate und -protokolle • Web-Technologien sowie ihre Anwendung und Gestaltung • Produktion und Publikation von Audio- und Video-Inhalten • Grundlagen der Computeranimation • Entwicklung interaktiver Multimediainhalte • Grundlagen des Informationsdesigns <ul style="list-style-type: none"> - Gestaltungsprozesse - Interaktionsformen und -geräte - Usability und Usability-Testing - Barrierefreie Systeme • Multimediainhalte und deren Einsatz in der Ausbildung (Computer-Based Training) • Management von Medienentwicklungsprojekten • Qualitätssicherung in der Medienproduktion 	
Kompetenzen/	Können:	

Qualifikationsziele des Moduls:

- Computergestützte Medien entwickeln, gestalten und produzieren
- Multimediale Informationsangebote gestalten
- Usability von interaktiven Systemen testen und bewerten
- Durchführung von Medienprojekten unter Einbeziehung von Methoden des Usability-Engineering

Fähigkeiten:

- Konzeption, Gestaltung und Produktion interaktiver multimedialer Inhalte
- Bearbeitung von Bild-, Audio- und Videomaterialien unter Verwendung üblicher Produktions- und Bearbeitungswerkzeuge
- Gestaltung der Mensch-Maschine-Interaktion bei Informationssystemen
- Konzeption und Entwicklung web-basierter Informationssysteme
- Bereitstellung und Management web-basierter Informationssysteme
- Nutzung von Produktionswerkzeugen für interaktive Multimedia-Inhalte
- Multimediale Aufbereitung und Entwicklung von Lehrmaterialien
- Konzeption und Durchführung von Usability-Tests

Wissen

- Grundlagen der graphischen Gestaltung
 - Wahrnehmungslehre
 - Farben
 - elementare Entwurfstechniken
 - Typographie
 - Anordnungsprinzipien visueller Zeichen
- Konzeption und Entwicklung von interaktiven Systemen
 - Interaktionsformen und -geräte
 - Usability und Usability Engineering
 - Usability und Usability-Testing
 - Barrierefreie Systeme
- Management von Medienentwicklungsprojekten
- Qualitätssicherung in der Medienproduktion
- Technische Grundlagen digitaler Medien
- Medienformate und -protokolle
- Web-Technologien sowie ihre Anwendung und Gestaltung
- Technologien zur Medienproduktion

Modul IT5	Titel des Moduls:	Medienbildungsarbeit			
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement			
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)			
	Kompetenzbereich:	Medien			
Workload gesamt: 330 h	Davon Präsenzzeit: 75 h	Davon Selbstlernzeit: 255 h	ECTS-P gesamt: 11		
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul				
Lage im Studium:	4. Semester				
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester				
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller, mueller@md-phw.de				
Art der Lehrveranstaltungen:	Blended-Learning-Seminar Konzeption, Entwicklung und Evaluation einer Medienbildungsarbeit Medien Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h		
		Aufwand für Selbststudium	60 h		
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch		
		Lage	4. Semester		
		ECTS-P	3		
		Projektseminar Medienprojekt Medien Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	45 h	
	Aufwand für Selbststudium	195 h			
	Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch			
	Lage	4. Semester			
	ECTS-P	8			
	Voraussetzungen für				

die Teilnahme:	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	
Modulprüfung:	<p>Projektarbeit</p> <p>Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben</p>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Planung und Entwicklung eines Medienprojekts • Projektplanung und Projektmanagement
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbst ein mediengestütztes Bildungsangebot (E-Learningmodul) konzipieren • unterschiedliche Ebenen (strategische und operationale Ebene) und den Kontext bei der Konzeption und Entwicklung von multimedialen Informationssystemen und Bildungsangeboten berücksichtigen <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Planung und Entwicklung von multimedialen Informationssystemen und Bildungsangeboten unter Einsatz von Methoden des Usability-Engineering • Komponenten und Entwicklungsschritte von Bildungsangeboten • moderne mediengestützte Lehr-Lernkonzepte (blended learning)

Modul MM1	Titel des Moduls:	Bildungsforschung	
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement	
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich:	Management	
Workload gesamt: 270 h	Davon Präsenzzeit: 90 h	Davon Selbstlernzeit: 180 h	ECTS-P gesamt: 9
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	2. und 3. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zwissemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Quantitative Methoden Management Fach: Pädagogische Psychologie	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	3
	Seminar Qualitative Methoden Management Fach: Pädagogische Psychologie	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	3
	Projektseminar	Aufwand für die	30 h

	Bildungsforschung	Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Management	Aufwand für Selbst- 60 h studium
	Fach: Erziehungswissenschaft / Me- diendidaktik	Unterrichts- Deutsch /Lehrsprache
		Lage 3. Semester
		ECTS-P 3
Voraussetzungen für die Teilnahme:		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Wissenschaftliche Hausarbeit	
Modulprüfung:	Schriftliche Klausur (120 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten und Einbeziehung empirischer Methoden • Qualitative und quantitative Methoden • Grundlagen der Statistik 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Methoden <p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedarfsanalyse konzipieren, durchführen, auswerten und interpretieren • Analysefähigkeit • Wissenschaftliche Ergebnisse bewerten und einordnen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung und Bewertung von Bedarfsanalysen • Informationen recherchieren • Rechercheergebnisse hinsichtlich ihrer Relevanz und Tauglichkeit bewerten <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniken wissenschaftlichen Arbeitens • Qualitative und quantitative Methoden • verschiedene Erhebungsinstrumente in Forschungsprozessen • Grundwissen hinsichtlich Marktanalysen und Statistik 	

Modul MM2	Titel des Moduls:	Recht und Politik		
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich:	Management		
Workload gesamt: 150 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 90 h	ECTS-P gesamt: 5	
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul			
Lage im Studium:	3. Semester			
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester			
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig			
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de			
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Das politische System der Bundesrepublik Deutschland Management Fach: Politik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	30 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	3. Semester	
		ECTS-P	2	
	Seminar Recht Management Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	60 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	3. Semester	
		ECTS-P	3	
Voraussetzungen für				

die Teilnahme:	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Referat
Modulprüfung:	Schriftliche Klausur (120 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Studien- und Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das politische System der Bundesrepublik Deutschland • Bildungssystem der Bundesrepublik Deutschland einschließlich des internationalen Vergleichs • Rechtliche Grundlagen für Tätigkeiten im Medien- und Bildungsmanagement (Arbeitsrecht usw.)
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juristische Kompetenzen <p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rechtliche Aspekte in der Entwicklung und Durchführung von Bildungsangeboten berücksichtigen und dabei Aspekte der aktuellen Rechtslage einbeziehen • Bildungsangebote vor dem Hintergrund jeweils aktueller politischer Diskussionen reflektieren können <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante Institutionen und Strukturen des Bildungssystems in der eigenen beruflichen Arbeit berücksichtigen und in diese einbeziehen • an relevanten politischen Entwicklungen/Diskussionen partizipieren <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante juristische Bereiche des Medien- und Bildungsmanagements (Arbeitsrecht, Bürgerliches Recht, Öffentliches Recht) • relevante politische Entwicklungen und Strukturen • Bildungssystem der Bundesrepublik Deutschland unter Berücksichtigung internationaler Bezüge (Struktur, Institutionen)

Modul MM3	Titel des Moduls:	Bildungsmanagement			
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement			
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)			
	Kompetenzbereich:	Management			
Workload gesamt: 330 h	Davon Präsenzzeit: 120 h	Davon Selbstlernzeit: 210 h	ECTS-P gesamt: 11		
Art des Moduls:					
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul					
Lage im Studium: 4. und 5. Semester					
Häufigkeit:					
<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester					
Dauer:					
<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zwissemestrig					
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de					
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Science English Management Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h		
		Aufwand für Selbststudium	30 h		
		Unterrichts-/Lehrsprache	Englisch		
		Lage	4. Semester		
		ECTS-P	2		
		Seminar Personalmanagement in Non-Profit-Organisationen Management Fach: Mediendidaktik		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	60 h		
	Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch			
	Lage	4. Semester			
	ECTS-P	3			
	Seminar		Aufwand für die	30 h	

	New Public Management	Lehrveranstaltung (Präsenz)	
	Management	Aufwand für Selbst- studium	60 h
	Fach: Mediendidaktik	Unterrichts- /Lehrsprache	Deutsch
		Lage	4. Semester
		ECTS-P	3
	Seminar	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
	Personal- und Organisationsentwick- lung	Aufwand für Selbst- studium	60 h
	Management	Unterrichts- /Lehrsprache	Deutsch
	Fach: Mediendidaktik	Lage	5. Semester
		ECTS-P	3
Voraussetzungen für die Teilnahme:			
Voraussetzungen für die Vergabe von Leis- tungspunkten:	SL: Referat		
Modulprüfung:	Schriftliche Klausur (120 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Studien- und Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.		
Verwendbarkeit im wei- teren Studienverlauf:			
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Englischer Wortschatz und Sprachpraxis • Public Management und Non-Profit-Management • Dienstleistungsproduktion und -management • Grundlagen der Personal- und Organisationsentwicklung, Methoden, Instrumente • Theoretische Ansätze, Modelle und Fallbeispiele des Implementationsmanagements • Grundlagen, Methoden und Instrumente des Bildungsmanagements 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Managementkompetenzen Können: <ul style="list-style-type: none"> • Organisatorische Abläufe steuern, koordinieren und bewerten 		

Fähigkeiten:

- systemisch denken und Konzeptentwicklung entsprechend ausrichten

Wissen:

- Bildungsmanagement
- systemisches Arbeiten
- Veränderungsmanagement
- Implementationsmanagement
- Organisationsentwicklung
- Personalentwicklung und -management
- Personalauswahl
- Führung
- Dienstleistungsproduktion und -management
- Public Management und Non-Profit-Management
- an in englischer Sprache geführten Debatten und Diskussionen teilnehmen
- englische Konversation betreiben und Präsentationen halten

Modul MM4	Titel des Moduls:	Medienmanagement	
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement	
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich:	Management	
Workload gesamt: 240 h	Davon Präsenzzeit: 120 h	Davon Selbstlernzeit: 120 h	ECTS-P gesamt: 8
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	4. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Implementation Management Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	60 h
		Aufwand für Selbststudium	30 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	4. Semester
		ECTS-P	3
		Seminar Management von Medienprojekten Management Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Aufwand für Selbststudium	30 h	
	Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
	Lage	4. Semester	
	ECTS-P	2	
	Seminar	Aufwand für die	30 h

	Medienrecht	Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Management	Aufwand für Selbst- 60 h studium
	Fach: Mediendidaktik	Unterrichts- Deutsch /Lehrsprache
		Lage 4. Semester
		ECTS-P 3
Voraussetzungen für die Teilnahme:		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Projektarbeit	
Modulprüfung:	Schriftliche Klausur (90 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Urheberrecht • Theorien, Ansätze und aktuelle Erkenntnisse zur Implementation von Bildungs-/Medienangeboten • Grundlagen und Methoden des Managements 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management von Medienprojekten <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Konzept zur Implementation einer mediengestützten Lehr-Lernumgebung für ein relevantes Anwendungsfeld entwickeln <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement in medienbezogenen Projekten • Implementation von Bildungsangeboten bzw. Medien • Medien- und Urheberrecht 	

Modul MM5	Titel des Moduls:	Betriebswirtschaft		
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich:	Management		
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenzzeit: 90 h	Davon Selbstlernzeit: 210 h	ECTS-P gesamt: 10	
Art des Moduls:				
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul				
Lage im Studium: 5. und 6. Semester				
Häufigkeit:				
<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester				
Dauer:				
<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zwissemestrig				
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Henninger, henninger@ph-weingarten.de				
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Management Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	60 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	5. Semester	
		ECTS-P	3	
		Seminar Strategic Public Relations Management Fach: Mediendidaktik		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
			Aufwand für Selbststudium	90 h
			Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
			Lage	5. Semester
			ECTS-P	4
	Seminar		Aufwand für die	30 h

	Fundraising: Finanzierung von Non-Profit-Organisationen	Lehrveranstaltung (Präsenz)
	Management	Aufwand für Selbststudium 60 h
	Fach: Mediendidaktik	Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch
		Lage 6. Semester
		ECTS-P 3
Voraussetzungen für die Teilnahme:		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: Referat	
Modulprüfung:	Schriftliche Klausur (60 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung aller Studien- und Prüfungsleistungen des Moduls vergeben.	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wirtschaftspsychologie • Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (Rechnungswesen, Finanzierungsformen, Unternehmensformen) • Einführung in die Kosten-Nutzen-Rechnung • Einführung in das Marketing, Ansätze und Instrumente 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Kompetenzen <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • unternehmerisch denken • einen Businessplan entwickeln • Bildungsangebote kalkulieren • organisieren • ein Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit einer Einrichtung entwickeln • Bildungsprodukte vermarkten • ein Fundraisingkonzept entwickeln • kundenorientiert denken und arbeiten • journalistische Grundfähigkeiten <p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundwissen <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre - Unternehmensformen - Kosten-Nutzen-Rechnung 	

	<ul style="list-style-type: none">- Rechnungswesen und Finanzierung- Bilanzierung und Buchhaltung- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit- Wirtschaftspsychologie• Businessplanentwicklung• Fundraising
--	---

Modul PP6	Titel des Moduls:	Wahlschwerpunkt Kommunikation		
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich:	Kommunikation		
Workload gesamt: 180 h	Davon Präsenzzeit: 90 h	Davon Selbstlernzeit: 90 h	ECTS-P gesamt: 6	
Art des Moduls:	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul			
Lage im Studium:	5. und 6. Semester			
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester			
Dauer:	<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zwissemestrig			
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de			
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Kommunikations- und Verhaltens- training 2 Kommunikation Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	45 h	
		Aufwand für Selbst- studium	45 h	
		Unterrichts- /Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	5. Semester	
		ECTS-P	3	
		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	45 h	
		Aufwand für Selbst- studium	45 h	
	Seminar Kommunikations- und Verhaltens- training 3 Kommunikation Fach: Mediendidaktik	Unterrichts- /Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	6. Semester	
		ECTS-P	3	
		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	45 h	
		Aufwand für Selbst- studium	45 h	
		Unterrichts- /Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	6. Semester	
Voraussetzungen für				

die Teilnahme:	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	SL: aktive und regelmäßige Teilnahme
Modulprüfung:	Mündliche Prüfung (30 min.) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Rezeptive und produktive Komponenten der sprachlichen Kommunikation • Konfliktlösungsstrategien • Grundlagen des Zeit- und Selbstmanagements • Verhandlungsführung • Moderation • kooperative Gesprächsführung • Entwicklung von Medienbausteinen • Selbstständige Durchführung eines Kommunikationstrainings
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikative Kompetenzen <p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konflikte managen • Organisationsstrukturen entwickeln • Moderieren • Medienbausteine entwickeln <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation und Sprache • Inhalte mit digitalen Medien präsentieren • Selbstständig arbeiten • Moderieren • Verhandeln • Überzeugen • Selbstkritik • Reflektieren • Konflikte managen

Modul IT6	Titel des Moduls:	Wahlschwerpunkt Medien		
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich:	Medien		
Workload gesamt: 180 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 120 h	ECTS-P gesamt: 6	
Art des Moduls:				
<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul				
Lage im Studium: 5. und 6. Semester				
Häufigkeit:				
<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester				
Dauer:				
<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zwissemestrig				
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Müller, mueller@md-phw.de				
Art der Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Entwicklung von Lernmedien und Lerntechnologien Medien Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	30 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	5. Semester	
		ECTS-P	2	
		Projektseminar Entwicklung von Lernmedien und Lerntechnologien Medien Fach: Mediendidaktik		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)
			Aufwand für Selbststudium	90 h
			Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
			Lage	6. Semester
			ECTS-P	4
	Voraussetzungen für			

die Teilnahme:	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	
Modulprüfung:	<p>Projektarbeit</p> <p>Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.</p>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze auf dem Gebiet des Edutainment: Game-based Learning/Serious Games, Interactive Digital Storytelling • Lernpsychologische Hintergründe und Modelle • Anwendungsbeispiele • Technologische Ansätze, Technologien (Autorenwerkzeuge und Laufzeitumgebungen) • Aspekte des Managements von Entwicklungsprojekten auf dem Gebiet des Edutainment • Praktische Konzeption und Entwicklung von Angeboten auf dem Gebiet des Edutainment
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtige aktuelle Ansätze auf dem Gebiet des Edutainment kennen • Edutainment-Angebote in Bezug bringen zu lernpsychologischen Grundlagen • Edutainment-Angebote einordnen und beurteilen können • Zentrale Elemente von Edutainment-Angeboten verstehen (z.B. Story, Character, Interaktion) • Konzepte für Angebote auf dem Gebiet des Edutainment selbstständig entwickeln können • Demonstratoren für Edutainment-Anwendungen selbstständig implementieren können • Komplexität der Entwicklung von Edutainment-Angeboten beurteilen und abschätzen und Entwicklungspläne aufstellen können

Modul MM6	Titel des Moduls:	Wahlschwerpunkt Management		
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement		
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)		
	Kompetenzbereich:	Management		
Workload gesamt: 180 h	Davon Präsenzzeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 120 h	ECTS-P gesamt: 6	
Art des Moduls:	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul			
Lage im Studium:	5. und 6. Semester			
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester			
Dauer:	<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zwissemestrig			
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de			
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Wahlschwerpunkt Management Teil 1 Management Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	30 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	5. Semester	
		ECTS-P	2	
	Projektseminar Wahlschwerpunkt Management Teil 2 Management Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h	
		Aufwand für Selbststudium	90 h	
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch	
		Lage	6. Semester	
		ECTS-P	4	
Voraussetzungen für				

die Teilnahme:	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	
Modulprüfung:	<p>Projektbericht</p> <p>Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.</p>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumente und Methoden des Projektmanagements und des Qualitätsmanagements • Instrumente und Methoden der Personal- und Organisationsentwicklung • Evaluation, Entwicklung von medien- und bildungsbezogenen Tools • Durchführung eines Pilotprojektes • Konzeptentwicklung • Akquise
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementkompetenzen <p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pilotprojekt im Bereich Management konzipieren, durchführen, bewerten und managen können <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akquise betreiben • Angebote auf der Grundlage didaktischer, inhaltlicher und kaufmännischer Aspekte konzipieren • zielgruppengerecht arbeiten • medien- und bildungsbezogene Tools entwickeln • Projekte managen • Evaluation von Bildungsangeboten • Qualitätsmanagement

Modul WIS PP-MM-IT	Titel des Moduls:	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden	
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement	
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich:	Praktische Studienanteile	
Workload gesamt: 210 h	Davon Präsenzzeit: 45 h	Davon Selbstlernzeit: 165 h	ECTS-P gesamt: 7
Art des Moduls:			
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul			
Lage im Studium: 6. Semester			
Häufigkeit:			
<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester			
Dauer:			
<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig			
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de			
Art der Lehrveranstaltungen:	Seminar Begleitseminar und Kolloquium - Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden Fach: Mediendidaktik	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	45 h
		Aufwand für Selbst- studium	165 h
		Unterrichts- /Lehrsprache	Deutsch
		Lage	6. Semester
		ECTS-P	7
Voraussetzungen für die Teilnahme:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erfolgreicher Abschluss des Moduls MM1 „Bildungsforschung“ 		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktive und regelmäßige Teilnahme am Seminar, Studienleistung: Erfolgreiche Bearbeitung aller individuellen und kooperativen Übungen im Seminarskontext 		
Modulprüfung:	Klausur (60 Minuten) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begleitseminar zur Bachelorarbeit 		

<p>Lehrinhalte:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffe und Regeln der empirischen Forschung ▪ Literaturrecherche und –verwendung ▪ Bewertung von Untersuchungsideen und Forschungsarbeiten/Studien ▪ Formulierung einer wissenschaftlichen Problemstellung ▪ Untersuchungsplanung ▪ Anfertigung eines Untersuchungsberichts
<p>Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:</p>	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wissenschaftliche Standards, Vorgehensweisen und Forschungsmethoden <p>Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kritischer Umgang mit Forschungsergebnissen ▪ Anwendung wissenschaftlicher Standards ▪ Formulierung wissenschaftlicher Problem- und Fragestellung ▪ Auswahl von Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren <p>Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wissenschaftliches Arbeiten ▪ Selbstständig arbeiten ▪ Reflektieren

Modul PRA-MBM	Titel des Moduls:	Praktikum	
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement	
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts (B.A.)	
	Kompetenzbereich:	Praktische Studienanteile	
Workload gesamt: 330 h	Davon Präsenzzeit: 0 h	Davon Selbstlernzeit: 330 h	ECTS-P gesamt: 11
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	5. und 6. Semester		
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zweisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de		
Art der Lehrveranstaltungen:	Praktikum	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	0 h
	Praktikum	Aufwand für Selbststudium	330 h
	Fach: Mediendidaktik	Unterrichts-/Lehrsprache	-
		Lage	5. und 6. Semester
		ECTS-P	11
Voraussetzungen für die Teilnahme:			
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:			
Modulprüfung:	Praktikumsbericht Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:			

<p>Lehrinhalte:</p>	<p>Ziel des Praxisprojekts ist es, eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis herzustellen. Auf der Basis des im Studium erworbenen Wissens sollen Kenntnisse und Erfahrungen der Praxis vermittelt und die Bearbeitung konkreter Probleme im beruflichen Tätigkeitsfeld unter Anleitung des Unternehmens/der Einrichtung ermöglicht werden.</p> <p>Adressierte Praxisfelder sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung von Unternehmen bezogen auf Fragen der Personal- und Organisationsentwicklung unter Berücksichtigung digitaler Medien. ▪ Tätigkeiten bei Verlagen, die mediale Lernmaterialien entwickeln. ▪ Mediendidaktischen Beratung von Schulen. ▪ Entwicklung mediendidaktischer Angebote im Bereich der Bildung und Weiterbildung. ▪ Personal- und Organisationsentwicklung
<p>Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:</p>	<p>Die Studierenden sollen Kompetenzen in den Bereichen Medien, Kommunikation und Management erwerben und ausbauen, die es ihnen erlauben, konkrete Problemstellungen eigenständig und auf der Grundlage wissenschaftlicher Kenntnisse und Fähigkeiten erfolgreich zu bearbeiten.</p> <p>Das Praktikum dient den Zielen der Verknüpfung von Studieninhalten und beruflicher Praxis, der Erfahrung und Reflexion des Berufsfeldes. Dazu sollen die Studierende aus problemlösender, praktischer Perspektive das handlungsorientierte Kennenlernen von Entwicklungs-, Gestaltungs-, Implementations- und Bewertungsprozessen von Bildungsangeboten ermöglicht werden.</p> <p>Während des Praktikums werden die Studierenden von betreuenden Lehrpersonen beraten und angeleitet. Sie werden einer/einem Mentor(in) der Praktikumsanbieters zugeordnet.</p>

Modul BA-MBM	Titel des Moduls:	Bachelorarbeit (BA-MBM)	
	Studiengang:	Medien- und Bildungsmanagement	
	Abschlussziel:	Bachelor of Arts	
	Kompetenzbereich:	Abschlussarbeit	
Workload gesamt: 360 h	Davon Präsenzzeit: 0 h	Davon Selbstlernzeit: 360 h	ECTS-P gesamt: 12
Art des Moduls:			
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul			
Lage im Studium: 6. Semester			
Häufigkeit:			
<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester			
Dauer:			
<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig			
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Henninger, henninger@ph-weingarten.de			
Art der Lehrveranstaltungen:	Bachelorarbeit	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	0 h
		Aufwand für Selbststudium	360 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
		Lage	6. Semester
		ECTS-P	12
Voraussetzungen für die Teilnahme:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erfolgreicher Abschluss des Moduls MM1 „Bildungsforschung“ 		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	///		
Modulprüfung:	Bachelorarbeit (BA) Leistungspunkte werden nach erfolgreicher Erbringung der Studien- und Prüfungsleistung vergeben.		
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbereitung für das konsekutive Masterstudium 		
Lehrinhalte:	Bearbeitung einer wissenschaftlichen Themenstellung		

**Kompetenzen/
Qualifikationsziele des
Moduls:**

- Die Studierenden bearbeiten eigenständig eine Forschungsfrage aus einem der drei Kompetenzlinien Kommunikation, Medien oder Management oder ein diese Bereiche übergreifendes Thema mit wissenschaftlichen Methoden und nach den allgemein üblichen wissenschaftlichen Standards.
- Die Studierenden stellen die Vorgehensweise und die Ergebnisse ihrer Arbeit in Form einer wissenschaftlichen Abhandlung und gegebenenfalls in einer dem Gegenstand angemessenen mediengestützten Art dar.