

Medien- und Bildungsmanagement mit dem Abschlussgrad Bachelor of Arts (B.A.)



Modulübersichtstabelle
Anlage zur Prüfungsordnung

II. Übersicht nach Studiengangsemestern

Die Hinterlegung der Modulkopfzeilen mit Farbtönen entspricht der für die 'Grafische Darstellung des Studienverlaufs' gewählten Farbgebung.

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflf. (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
PP 1: Pädagogische und psychologische Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements		1		K120	150	0	150	10	Prof. Dr. Henninger	Kommunikation
Vorlesung Einführung in die Pädagogik	40				30		30		EZW Prof. Dr. Kansteiner, Prof. Dr. Stratmann, Schnebel (im Wechsel)	
Vorlesung Einführung in die Pädagogische Psychologie	40				30		30		PSY Prof. Dr. Schweizer	
Seminar Grundlagen der Organisations- und Führungspsychologie	40				30		30		MD 1 Sindermann	
Virtuelle Veranstaltung Kognitionspsychologische und motivationspsychologische Aspekte im Medien- und Bildungsmanagement	40				30		60		MD 1 Prof. Dr. Henninger	
Virtuelle Veranstaltung Einführung in das Studieren und wissenschaftliche Arbeiten	40				30					
PP 3(a): Medienpädagogik		1		folgendes Semester	90	30	120	8	Prof. Dr. Stratmann	Kommunikation
Seminar Begleitseminar Medienpädagogik	40				30		60		EZW Prof. Dr. Stratmann	
Virtuelle Veranstaltung Einführung in die Medienpädagogik	40				30		30		EZW Prof. Dr. Startmann	
Seminar Medientheorien und Medienwirkung	40				30	30	30		MD 1 Kehrer	
IT 1: Mediendidaktik		1	Lektüre	K60	60	30	60	5	Prof. Dr. Henninger	Medien
Virtuelle Veranstaltung Einführung in die Mediendidaktik	40				30		30		MD 1 Dr. Germ	
Blended-Learning-Seminar Mediendidaktik im Medien- und Bildungsmanagement	40				30	30	30		MD 1 Dr. Germ	
IT 2(a): Informationstechnik - Grundlagen und Anwendung		1		folgendes Semester	90	0	120	7	Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Seminar Grundlagen der Informationstechnologie	40				30		60		INF Bail	
Seminar Lehren und Lernen mit computergestützten Medien	40				30		30		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
Seminar HTML	40				30		30		INF Dr. Schäfer	
ZWISCHENSUMME (1. Semester)		4 Module		2 Module abgeschlossen	390	60	450	30	0	

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
PP 2: Instruktionale Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements		2		K120	120	0	180	10	Prof. Dr. Stratmann	Kommunikation
Seminar Begleitseminar Instruktionale Grundlagen	40				30		60		EZW Janssen	
Virtuelle Veranstaltung Instruktionale Grundlagen	40				30		30		EZW Janssen	
Virtuelle Veranstaltung Sozialpsychologische und instruktionspsychologische Perspektive des Medien- und Bildungsmanagements	40				30		30		PSY Lehrbeauftr. Dipl.-Psy. Schömer	
Seminar Grundlagen des Bildungsmanagements	40				30		60		MD 1 Sindermann	
PP 3(b): Medienpädagogik		2	PA	HA	30	0	60	3	Prof. Dr. Stratmann	Kommunikation
Projektseminar Medienpädagogik	40				30		60		MD 1 Dr. Germ	
IT 2(b): Informationstechnik - Grundlagen und Anwendung		2		PF30	60	0	120	6	Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Seminar Informationssysteme	40				30		60		MD Lehrbeauftr. Dr.-Ing. Noll	
Seminar Medien in der Lehre	40				30		60		INF Lehrbeauftr. Ecker	
IT 3(a): Informationstechnologie und Programmierung		2		folgendes Semester	30	0	30	2	Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Seminar Grundlagen der Informatik	40				30		30		INF Dr.-Ing. Libbrecht	
IT 4(a): Medienproduktion und -evaluation		2		folgendes Semester	30	0	60	3	Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Seminar Human-Computer Interaction	40				30		60		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
MM 1(a): Bildungsforschung		2		folgendes Semester	60	0	120	6	Prof. Dr. Henninger	Management
Seminar Qualitative Methoden	40				30		60		PSY Dr. Konrad	
Seminar Quantitative Methoden	40				30		60		PSY Dr. Konrad	
ZWISCHENSUMME (2. Semester)		6 Module		3 Module abgeschlossen	330	0	570	30	0	

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht. (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
PP 4(a): Kommunikation		3	TN, Ref	folgendes Semester	105	60	135	10	Prof. Dr. Henninger	Kommunikation
Virtuelle Veranstaltung Kommunikation	40				30		75		MD 1 Paul Sindermann	
Seminar Beratung und Coaching	40				30	30	30		MD Lehrbeauftragt. Petsch	
Seminar Kommunikations- und Verhaltenstraining	40				45	30	30		MD 1 Prof. Dr. Henninger	
IT 3(b): Informationstechnologie und Programmierung		3	Haus.	PF30	60	0	120	6	Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Seminar Programmierung in einer objektorientierten Programmiersprache	40				30		60		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
Übung Programmierung in einer objektorientierten Programmiersprache	40				30		60		MD 2 Rebholz	
IT 4 (b): Medienproduktion und -evaluation		3		PA	60	0	120	6	Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Seminar Medienproduktion	40				30		60		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller, Haake	
Blended-Learning-Seminar Medienkonzeption und -gestaltung	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Wolf, Dipl.-Designer	
MM 1(b): Bildungsforschung		3	HA	K120	30	0	60	3	Prof. Dr. Henninger	Management
Projektseminar Bildungsforschung	40				30		60		MD 1 Kehrner	
MM 2: Recht und Politik		3	Ref	K120	60	0	90	5	Prof. Dr. Henninger	Management
Seminar Das politische System der Bundesrepublik Deutschland	40				30		30		POL Dr. Siegel	
Seminar Recht	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Dehner	
ZWISCHENSUMME (3. Semester)		5 Module		4 Module abgeschlossen	315	60	525	30		

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
PP 4(b): Kommunikation		4	Mod	HA	45	30	105	6	Prof. Dr. Henninger	Kommunikation
Seminar Moderation	2x 20				45	30	105		MD 1 Prof. Dr. Henninger, Dr. Germ	
IT 5: Medienbildungsarbeit		4		PA	75	15	240	11	Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Blended-Learning-Seminar Konzeption, Entwicklung und Evaluation einer Medienbildungsarbeit	40				30	15	30		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
Projektseminar Medienprojekt	40				45		210		MD 2 Haake	
MM 3(a): Bildungsmanagement		4	Ref	folgendes Semester	90		150	8	Prof. Dr. Henninger	Management
Seminar Communication Skills	2x 20				30		30		VHB Klingenhäger	
Seminar Personalmanagement in Non-Profit-Organisationen	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Prof. Dr. Krönes	
Seminar New Public Management	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Prof. Dr. Krönes	
MM 4: Medienmanagement		4	PA	K 90	90	30	120	8	Prof. Dr. Henninger	Management
Blended-Learning-Seminar Implementation	40				30	30	30		MD 1 Kehler	
Seminar Management von Medienprojekten	40				30		30		MD Lehrbeauftragt. Schatz	
Seminar Medienrecht	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Zimmer, RÄin	
ZWISCHENSUMME (4. Semester)		5 Module		3 Module abgeschlossen	300	75	615	33		

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
PP 5: Projektmanagement		5	TN	K 120	90	90	60	8	Prof. Dr. Henninger	Kommunikation
Blended-Learning-Seminar Evaluation und Qualitätsmanagement	40				30	30	30		MD Sindermann	
Seminar Selbststeuerung und Projektmanagement	40				30	30			MD Lehrbeauftr. Beitinger	
Seminar Tutorium bei mediengestützten Lehr-Lernangeboten	40				30	30	30		MD 1 Dr. Germ	
MM 3(b): Bildungsmanagement		5	Ref	K45	30	0	60	3	Prof. Dr. Henninger	Management
Seminar Personal- und Organisationsentwicklung	40				30		60		MD Sindermann	
MM 5(a): Betriebswirtschaft		5	Ref	folgendes Semester	60	0	150	7	Prof. Dr. Henninger	Management
Seminar Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	40				30		60		MD Lehrbeauftr. Stahl-Polziehn	
Seminar Strategic Public Relations	40				30		90		MD Lehrbeauftr. Dr. Welte	
WM-MBM: Wahlschwerpunkt		5	gem. Katalog	gem. Katalog	45	0	45	3	gemäß Katalog	Wahlbereich
Wahlkatalog					30	0	30	2		
• PP 6 (a) (b): Wahlschwerpunkt Kommunikation		5	TN	GA	90	0	90	6	Prof. Dr. Henninger	
Seminar Kommunikations- und Verhaltenstraining 2 - Teil 2	2x 10				45		45		MD 1 Prof. Dr. Dr. Henninger	
Seminar Kommunikations- und Verhaltenstraining 3 - Medien					45		45			
• IT 6(a): Wahlschwerpunkt Medien		5		folgendes Semester	30	0	30	2	Prof. Dr.-Ing. Müller	
Vorlesung Entwicklung von Lernmedien und Lerntechnologien	20				30		30		MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
• MM 6(a): Wahlschwerpunkt Management		5		folgendes Semester	30	0	30	2	Prof. Dr. Henninger	
Blended-Learning Seminar General Management	20				30		30		MD 1 Dr. Melanie Germ	
PRA-MBM (a): Praktikum		5		folgendes Semester	0	0	210	7	Prof. Dr. Henninger	Praktische Studienanteile
Praktikum - Durchführung	40				0		210		Betreuer/-in des Praktikums	
ZWISCHENSUMME (5. Semester)		5 Module		2 Module abgeschlossen	225	90	525	31		
					210	90	510	27		

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer aus MBM	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS-Punkte (CP)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
			Studienleistungen	Prüfungsleistungen/ Modulabschluss	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbststudium (Stunden)			
PRA-MBM (b): Praktikum		6	keine	Ber	0	0	120	4	Prof. Dr. Henninger	Praktische Studienanteile
Praktikum - Dokumentation und Berichterlegung	40				0		120		Betreuer/-in des Praktikums	
MM 5(b): Betriebswirtschaft		6	Ref	K 60	30	0	60	3	Prof. Dr. Henninger	Management
Seminar Fundraising: Finanzierung von Non-Profit-Organisationen	40				30		60		MD Lehrbeauftragt. Prof. Dr. Krönes	
WM-MBM: Wahlschwerpunkt		6	gem. Katalog	gem. Katalog	45		45	3	gemäß Katalog	Wahlbereich
Wahlkatalog					30		90	4		
• IT 6(b): Wahlschwerpunkt Medien		6		PA	30	0	90	4	Prof. Dr.-Ing. Müller	
Projektseminar Entwicklung von Lernmedien und Lerntechnologien	20				30		90		MD 2 Haake	
• MM 6(b): Wahlschwerpunkt Management		6		PB	30	0	90	4	Prof. Dr. Henninger	
Projektseminar Management	20				30		90		MD Lehrbeauftragt. von Nida, M.A. WPsy.	
BA-MBM: Bachelorarbeit		6		BA	45	0	525	19	Prof. Dr. Henninger	Abschlussarbeit
Bachelorarbeit	40			BA	0		360		Betreuer/-in der Bachelorarbeit (Professor/-in)	
Seminar Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden (ehemals -IT7)	40				45		165		MD 1 Prof. Dr. Henninger, Dr.Germ	
ZWISCHENSUMME (6. Semester)		4 Module		5 Module abgeschlossen	120	0	750	29		
					105	0	795	30		
GESAMT		19 Module (inkl. Praktikum und BA-Arbeit)		19	1680	285	3435	180		
					1650	285	3465	180		